



帮助外贸企业拓内销 推进内外贸一体化

2025年5月



1

外贸企业拓内销的主要考虑

2

外贸企业拓内销的政策措施



一、外贸企业拓内销的主要考虑



党中央、国务院高度重视，**帮助外贸企业拓内销，加快推进内
外贸一体化**，是应对外部冲击，助力稳外贸扩消费的重要举措。

中央经济工作会议部署

《政府工作报告》部署

4月25日中央政治局会议提出要求

4月15日李强总理在北京调研



一、外贸企业拓内销的主要考虑



一是有力应对加征关税影响。国内市场是广大外贸企业的坚强后盾，发挥超大规模市场优势，有利于企业在两个市场顺畅切换。



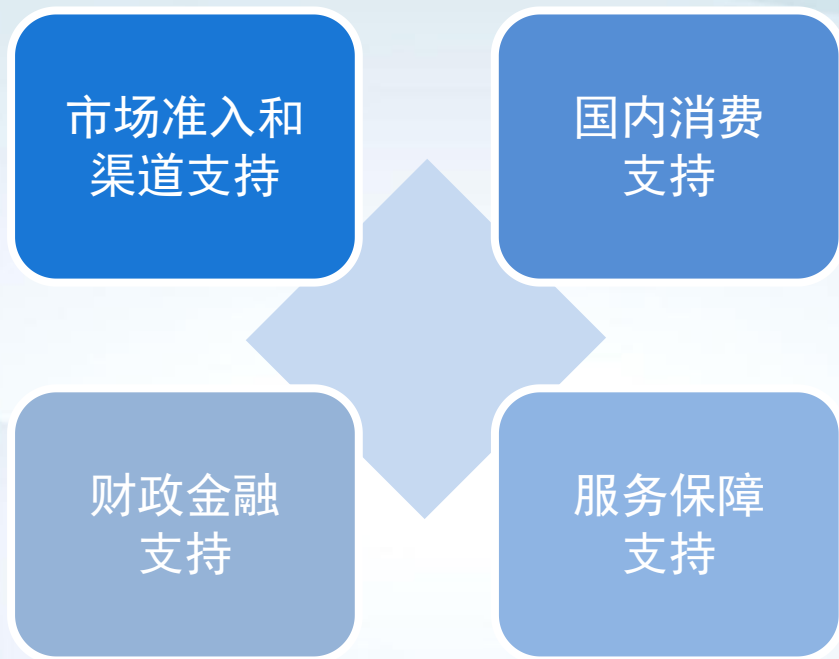
二是有效解决企业内销难点。针对性解决外贸企业进入国内市场面临标准认证、流通渠道、销售回款、不熟悉国内市场等问题。



三是有力推动提振消费。我国外贸产品不仅深受国外消费者欢迎，也符合国内多样化消费需求，可更好丰富人民生活需要，激发消费潜力。



二、外贸企业拓内销的政策措施



二、外贸企业拓内销的政策措施



（一）加大市场准入和渠道支持

着力解决外贸企业内销首先面临的**市场准入**问题



针对强制性标准



针对强制性认证



二、外贸企业拓内销的政策措施



(一) 加大市场准入和渠道支持

着力解决外贸企业内销面临的**内销渠道**问题

拓展线上对接渠道

- ◆ 指导15家电商平台推出8方面帮扶举措：外贸专区、流量支持、平台直采、直播带货、供采对接、绿色通道、专项补贴、运营支持。
- ◆ 网络促消费活动设立外贸优品专题。

开拓线下渠道

外贸优品进商场超市、进步行街（商圈）、进重点展会、进商品交易市场

强化产业链对接

- ◆ 开展产业链供需对接
- ◆ 产业电商惠企对接
- ◆ 培育外贸企业自主品牌

二、外贸企业拓内销的政策措施



(二) 加大国内消费支持力度

开展外贸优品中华行活动

外贸企业问卷调查显示，
外贸企业拓内销最期盼
的支持是**展览展销**。



组织外贸优品消费活动



举行外贸新品宣介活动
推广“外贸优品”IP

二、外贸企业拓内销的政策措施



(二) 加大国内消费支持力度

发挥“两新”政策作用



用好消费品以旧换新政策

把符合条件的家电、
数码、家装等外贸产
品纳入消费品以旧换
新政策支持范围



推进大规模设备更新行动

支持医疗器械、机
械等产品更新换新



二、外贸企业拓内销的政策措施



(二) 加大国内消费支持力度



央视、人民日报、新华社等主流媒体宣传报道



“两微一抖一快一书”等新媒体加强宣传推广



公共场所宣传

加大
宣传
力度



二、外贸企业拓内销的政策措施



(三) 加大财政金融支持力度

增加财政资金投入、增加内贸险支持、增加信贷支持 “三增”

政府增加财政资金投入

支持外贸企业开拓市场、投保内贸险、标准认证等。

保险机构增加内贸险支持

丰富内贸险品种，提高承保和理赔效率。

金融机构增加信贷支持

开展银企对接，深化企业合作。

二、外贸企业拓内销的政策措施



（四）加大服务保障力度

建立重点企业联系制度

建设综合服务平台

加强典型经验复制推广