

物美集团

党委副书记 刘德舆



物美——做“中国制造”的坚定同行者



物美行

主办单位：物美集团 中国食品土畜进出口商会

支持单位：中国工商银行

承办单位：

设立入驻响应中心

设立“外贸企业入驻快速响应中心”，最快3个工作日即可开售。

开设外贸专区

全渠道开设“外贸优品专区”，以线上多点APP和线下实体门店联合助力外贸产品销售。

智慧供应链系统

开放物美智慧供应链系统，帮助外贸企业优化库存管理与成本，降低库存风险。

联合开发商品

联合外贸企业开发自有品牌或平替品牌，针对国内市场进行产品设计及渠道铺设，共享用户画像及趋势数据。

民生本位 基础设施 保本微利 保供稳价 保护就业 科技创新 平战结合

物美——做“中国制造”的“创新工坊”



“真正的零售力量，在于让世界级品质横渡国界跨越山海，走进寻常百姓家。”

AI 新质零售

用“AI”重塑商品力，“市场需求-产品设计-样品测试-批量生产”全流程研发，重点开发符合国内市场的功能性、性价比的自有品牌产品，从包装设计、质量认证检测到渠道上架一站式服务和全渠道流量扶持。

线上线下 全渠道

数千品进入物美线上线下全渠道销售，涵盖家居、户外、日用品等，包括销往美国沃尔玛/山姆、COSTCO、TARGET等跨境同源和独家定制商品，以及荣获国际大奖“同线同标同质”家居生活用品和专供亚马逊电商平台的爆款服饰等。



物美——做“内外贸一体化”的长期建设者



推进“内外贸、产供销、上下游”一体化发展，打通制造业和商贸流通销售渠道。在全国工商联大力支持下，物美与中国工商银行签署战略合作协议。在工商银行支持下，物美与中国食品土畜进出口商会举办“外贸优品物美行”活动，APP导入，加大引流推广。牵头中国食品土畜进出口商会内外贸融合委员会工作，商会组织入驻平台，物美为外贸优品进入商超提供支持。



“平常时候看得出来”

“关键时刻站得出来”

“危难关头豁得出来”