阿里巴巴集团出口转内销工作

有关情况汇报

目 录

CATALOG

01 现状与挑战

02 采取的支持措施

03 有关建议

现状与挑战

62% 外贸商家受到了明显影响

28. 4% 受到“严重冲击”

采取的支持措施

春雷计划 2025

1. 成立支持外贸产业带专项工作小组
2. 调集淘宝、天猫、1688、淘工厂、闲鱼、速卖通、阿里巴巴国际站、菜鸟等各业务部门形成合力
3. 以最快速度、超常规力度，支持国内外贸产业带、外贸企业转型内销，帮助他们拓展多元化全球市场，直面挑战、冲出重围。

四大举措

一、渠道重塑，打开“快速内销”通路

开设**“外贸精选”**专区，在1688上推出**“跨境专供”**，在闲鱼上开设**“外贸小店”**的新店型，为外贸商家快速打开多条内销通路，帮助企业稳住发展信心。

二、能力再造，教会商家念懂线上“生意经”

抽调数百名业务骨干，深入到全国**100个外贸产业集群**，现场提供定向帮扶服务、指导，提升电商运营能力。

三、降本增效，让企业在缓冲中激活新动能

开辟**绿色通道**；提供**免费AI工具**；提供**流量和佣金扶持**；为符合要求的商家、优质工厂**免费提供3个月会员权益**。

四、开源拓新，做大非美市场

阿里国际已经持续对全球多个市场进行投入，**增设物流专线**，提供更多本地化的支付方式和售后服务能力。

积极对接外贸企业，有序推进相关工作

126	13260	1006
招商会	联络外贸商家	入驻商家

在各级主管部门的大力支持和指导下，截至5月4日，“春雷计划2025”累计举办**126场招商会，联络沟通13260个外贸商家**。目前，共有**1006个外贸商家入驻**淘工厂、1688、闲鱼、阿里国际数字商业等业务。

有关建议

1. 精准对接外贸受阻企业
2. 设立外贸专项政策资金
3. 建立针对性的跨境电商退货绿色通道