

全国工商联外贸出口型民营企业 赋能对接会

京东集团副总裁 王冠之

2025年5月8日



京东作为电商代表率先拿出具体举措

面临的严峻问题

- 全球经济格局**复杂多变**
- 国际贸易环境**充满挑战**
- 外贸企业海外订单**锐减**
- 库存产品现状**严重积压**



京东始终与国家站在一起

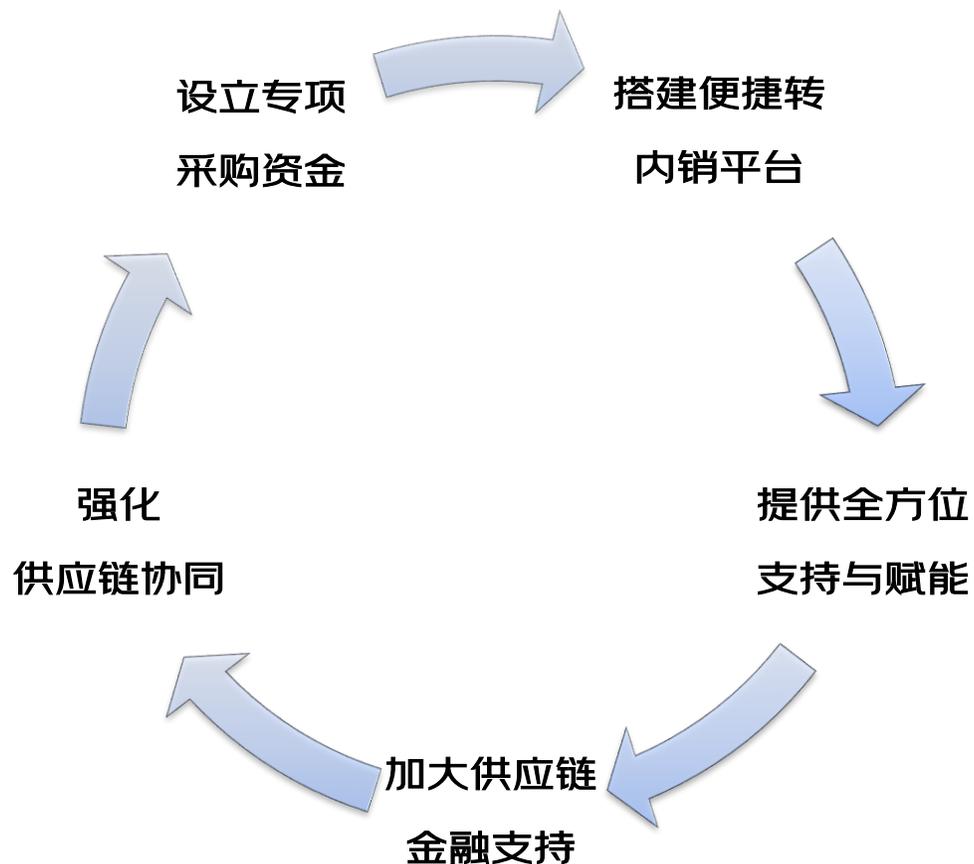
京东“双循环”发展战略

- 为消费者能带来更多“**又好又便宜**”的外贸商品。
- 为助力外贸企业突破困境，**开拓国内市场新路径**。
- 为经济的持续稳定增长**提供有力支撑**。

京东“组合拳”推动外贸企业迅速转型



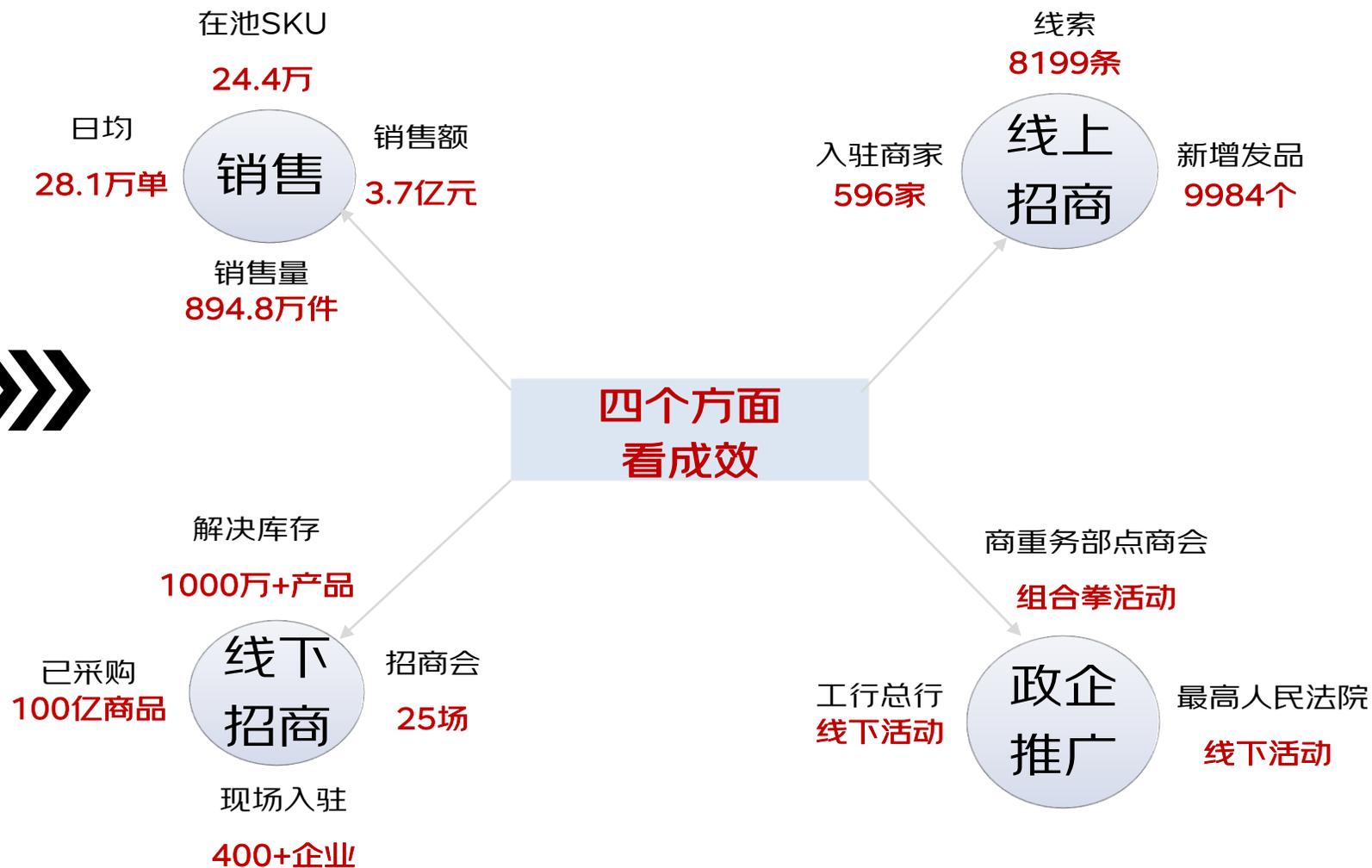
依托自营模式和供应链能力精准帮扶，率先宣布，推出总额达 2000 亿元的出口转内销扶持计划。



京东快速响应初见卓效



京东将继续发力，把举措落细落准



京东会持续发力，全面落细落准

出口大省
强化招商



新增30+
招商会



外贸大省
消费券



专业展会



助力外贸企业加速转型

感谢聆听，敬请指导！

