

中华全国工商业联合会 2024 年度部门决算

2025 年 7 月

目 录

第一部分 基本情况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分 2024 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 2024年度部门决算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 基本情况

一、部门职责

中华全国工商业联合会成立于1953年，简称全国工商联，又称中国民间商会。

工商联是中国共产党领导的以民营企业和民营经济人士为主体，具有统战性、经济性、民间性有机统一基本特征的人民团体和商会组织，是党和政府联系民营经济人士的桥梁纽带，是政府管理和服务民营经济的助手，是中国人民政治协商会议的重要组成部分。工商联工作是党的统一战线工作和经济工作的重要内容。工商联事业是中国特色社会主义事业的重要组成部分。

工商联设全国组织和地方组织。中华全国工商业联合会为全国组织，简称全国工商联；省级及以下工商联为地方组织。上级工商联对下级工商联具有指导关系。全国工商联又称中国民间商会；地方工商联又称地方（总）商会。工商联所属商会是以民营企业和民营经济人士为主体，由工商联作为业务主管单位，依照法律法规和中国工商业联合会章程制定商会章程并开展活动的社会组织，是工商联的基层组织和工作依托。工商联会员分为团体会员、企业会员和个人会员。

二、机构设置

全国工商联机关下设办公厅、研究室、组织部、宣传教育部、经济服务部、社会服务部（光彩事业部）、国际合作部（联络部）、法律服务部、机关党委（人事部）九个部门。

2024年度部门决算包括中华全国工商业联合会本级、中华工商时报社、全国工商联机关服务中心、中华全国工商业联合会信息中心、全国工商联商会发展服务中心和全国工商联人才交流服务中心6个单位。

第二部分 2024年度部门决算表

收入支出决算总表

公开01表

部门：中华全国工商业联合会

单位：万元

收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	13,070.22	一、一般公共服务支出	14	14,232.26
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、教育支出	15	579.14
三、国有资本经营财政拨款收入	3		三、文化旅游体育与传媒支出	16	3,330.49
四、上级补助收入	4		四、社会保障和就业支出	17	1,215.80
五、事业收入	5	7,785.16	五、卫生健康支出	18	100.00
六、经营收入	6		六、住房保障支出	19	942.34
七、附属单位上缴收入	7		七、其他支出	20	435.07
八、其他收入	8	394.66		21	
本年收入合计	9	21,250.04	本年支出合计	22	20,835.09
使用非财政拨款结余(含专用结余)	10	2.32	结余分配	23	1,524.53
年初结转和结余	11	4,167.40	年末结转和结余	24	3,060.14
	12			25	
总计	13	25,419.76	总计	26	25,419.76

收入决算表

公开02表

部门：中华全国工商业联合会

单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		21,250.04	13,070.22		7,785.16			394.66
201	一般公共服务支出	13,805.85	10,558.62		3,191.19			56.04
20128	民主党派及工商联事务	13,805.85	10,558.62		3,191.19			56.04
2012801	行政运行	4,923.84	4,923.84					
2012802	一般行政管理事务	5,348.56	5,348.56					
2012803	机关服务	767.22			766.91			0.31
2012850	事业运行	2,766.22	286.22		2,424.27			55.73
205	教育支出	560.00	560.00					
20508	进修及培训	560.00	560.00					
2050803	培训支出	560.00	560.00					
207	文化旅游体育与传媒支出	4,241.54	50.48		4,146.67			44.38
20706	新闻出版电影	4,241.54	50.48		4,146.67			44.38
2070604	新闻通讯	3,645.02			3,602.98			42.04
2070605	出版发行	596.52	50.48		543.70			2.34
208	社会保障和就业支出	1,190.41	1,190.12		0.29			
20805	行政事业单位养老支出	1,190.41	1,190.12		0.29			
2080501	行政单位离退休	401.36	401.36					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	501.21	500.92		0.29			
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	287.84	287.84					
210	卫生健康支出	100.00	100.00					
21011	行政事业单位医疗	100.00	100.00					
2101101	行政单位医疗	100.00	100.00					
221	住房保障支出	938.01	611.00		327.01			
22102	住房改革支出	938.01	611.00		327.01			
2210201	住房公积金	710.01	383.00		327.01			
2210202	提租补贴	38.00	38.00					
2210203	购房补贴	190.00	190.00					
229	其他支出	414.23			120.00			294.23
22999	其他支出	414.23			120.00			294.23
2299999	其他支出	414.23			120.00			294.23

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表

部门：中华全国工商业联合会

单位：万元

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		20,835.09	14,118.53	6,716.56			
201	一般公共服务支出	14,232.26	8,094.83	6,137.43			
20128	民主党派及工商联事务	14,232.26	8,094.83	6,137.43			
2012801	行政运行	5,053.22	5,053.22				
2012802	一般行政管理事务	6,137.43		6,137.43			
2012803	机关服务	764.61	764.61				
2012850	事业运行	2,277.01	2,277.01				
205	教育支出	579.14		579.14			
20508	进修及培训	579.14		579.14			
2050803	培训支出	579.14		579.14			
207	文化旅游体育与传媒支出	3,330.49	3,330.49				
20706	新闻出版电影	3,330.49	3,330.49				
2070604	新闻通讯	2,948.06	2,948.06				
2070605	出版发行	382.44	382.44				
208	社会保障和就业支出	1,215.80	1,215.80				
20805	行政事业单位养老支出	1,215.80	1,215.80				

支出决算表

公开03表
单位：万元

部门：中华全国工商业联合会

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
2080501	行政单位离退休	397.31	397.31				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	567.42	567.42				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	251.08	251.08				
210	卫生健康支出	100.00	100.00				
21011	行政事业单位医疗	100.00	100.00				
2101101	行政单位医疗	100.00	100.00				
221	住房保障支出	942.34	942.34				
22102	住房改革支出	942.34	942.34				
2210201	住房公积金	718.33	718.33				
2210202	提租补贴	33.47	33.47				
2210203	购房补贴	190.54	190.54				
229	其他支出	435.07	435.07				
22999	其他支出	435.07	435.07				
2299999	其他支出	435.07	435.07				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门：中华全国工商业联合会

单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金 额	项 目	行次	合 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	13,070.22	一、一般公共服务支出	11	11,476.19	11,476.19		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、教育支出	12	579.14	579.14		
三、国有资本经营财政拨款	3		三、文化旅游体育与传媒支出	13	50.48	50.48		
	4		四、社会保障和就业支出	14	1,215.51	1,215.51		
	5		五、卫生健康支出	15	100.00	100.00		
	6		六、住房保障支出	16	615.33	615.33		
本年收入合计	7	13,070.22	本年支出合计	17	14,036.65	14,036.65		
年初结转和结余	8	3,514.05	年末结转和结余	18	2,547.62	2,547.62		
一般公共预算财政拨款	9	3,514.05		19				
总计	10	16,584.27	总计	20	16,584.27	16,584.27		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表
单位：万元

部门：中华全国工商业联合会

项 目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		14,036.65	7,320.08	6,716.56
201	一般公共服务支出	11,476.19	5,338.77	6,137.43
20128	民主党派及工商联事务	11,476.19	5,338.77	6,137.43
2012801	行政运行	5,053.22	5,053.22	
2012802	一般行政管理事务	6,137.43		6,137.43
2012850	事业运行	285.55	285.55	
205	教育支出	579.14		579.14
20508	进修及培训	579.14		579.14
2050803	培训支出	579.14		579.14
207	文化旅游体育与传媒支出	50.48	50.48	
20706	新闻出版电影	50.48	50.48	
2070605	出版发行	50.48	50.48	
208	社会保障和就业支出	1,215.51	1,215.51	
20805	行政事业单位养老支出	1,215.51	1,215.51	
2080501	行政单位离退休	397.31	397.31	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	567.13	567.13	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	251.08	251.08	
210	卫生健康支出	100.00	100.00	
21011	行政事业单位医疗	100.00	100.00	
2101101	行政单位医疗	100.00	100.00	
221	住房保障支出	615.33	615.33	
22102	住房改革支出	615.33	615.33	
2210201	住房公积金	391.32	391.32	
2210202	提租补贴	33.47	33.47	
2210203	购房补贴	190.54	190.54	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门：中华全国工商业联合会

单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	5,063.69	302	商品和服务支出	1,807.26	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	1,319.63	30201	办公费	368.92	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	2,143.30	30202	印刷费	14.56	30702	国外债务付息	
30103	奖金	0.96	30203	咨询费		310	资本性支出	42.72
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	116.04	30205	水费	15.82	31002	办公设备购置	42.72
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	561.05	30206	电费	186.52	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	247.59	30207	邮电费	24.46	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	15.00	30208	取暖费	17.09	31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费	54.68	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	2.57	30211	差旅费	5.53	31008	物资储备	
30113	住房公积金	405.83	30212	因公出国(境)费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费	225.79	30213	维修(护)费	104.49	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	25.94	30214	租赁费	23.12	31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	406.42	30215	会议费	10.00	31012	拆迁补偿	
30301	离休费	31.42	30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费	215.20	30217	公务接待费	0.53	31019	其他交通工具购置	
30303	退职(役)费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金	53.46	30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费	23.98	399	其他支出	
30307	医疗费补助	60.83	30227	委托业务费	647.62	39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30228	工会经费	75.83	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金		30229	福利费	2.62	39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	56.33	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	115.57	39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	45.51	30240	税金及附加费用	5.33			
			30299	其他商品和服务支出	54.26			
	人员经费合计	5,470.11		公用经费合计				1,849.97

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表
单位：万元

部门：中华全国工商业联合会

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表
单位：万元

部门：中华全国工商业联合会

项 目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

财政拨款“三公”经费支出决算表

部门：中华全国工商业联合会

公开09表
单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
368.78	254.30	99.50		99.50	14.98	239.32	180.43	56.33		56.33	2.57

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

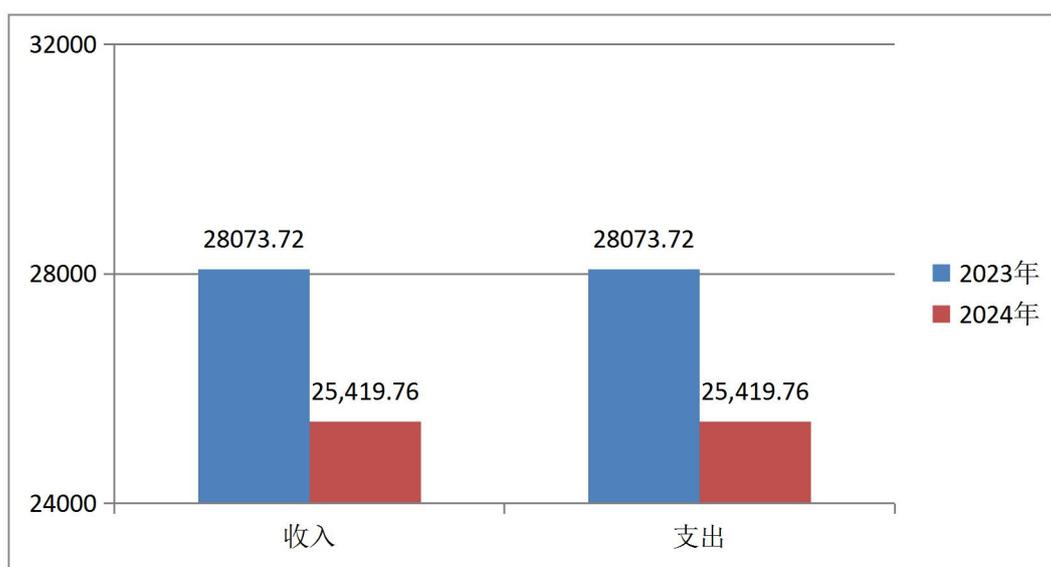
第三部分 2024年度部门决算情况说明

一、收支总体情况说明

2024年全国工商联收入总计25419.76万元，同比去年减少9.45%；支出总计25419.76万元，同比去年减少9.45%。收入和支出减少的主要原因是本年度无发改委横向基建项目预算。

图1 收、支决算总计变动情况

单位：万元



二、收入决算情况说明

本年收入合计21250.04万元，其中：财政拨款收入13070.22万元，占61.51%；事业收入7785.16万元，占36.64%；其他收入394.66万元，占1.86%。

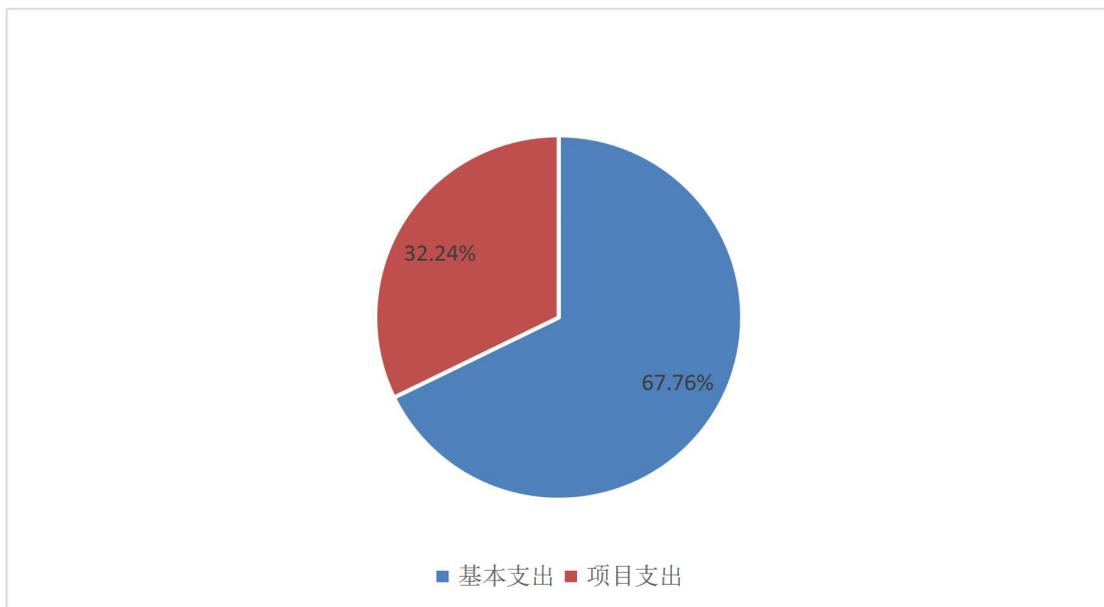
图2 收入决算



三、支出决算情况说明

本年支出合计20835.09万元，其中：基本支出14118.53万元，占67.76%；项目支出6716.56万元，占32.24%。

图3 支出决算



四、财政拨款收入支出决算情况说明

全国工商联2024年度财政拨款收入总计16584.27万元,与2023年相比减少12.56%;支出总计16584.27万元,与2023年相比减少12.56%。财政拨款收入和支出减少的主要原因:2024年无发改委横向基建项目预算。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

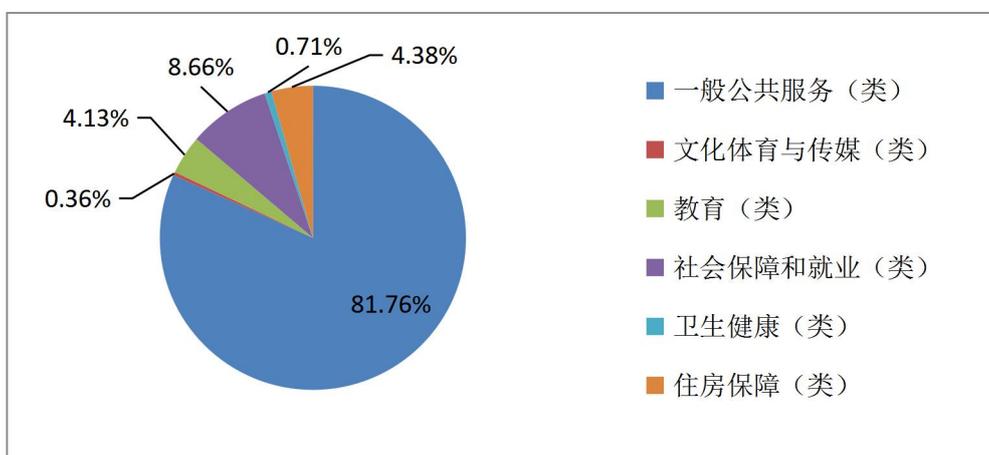
(一) 财政拨款支出决算总体情况

全国工商联2024年度财政拨款支出13070.22万元,占本年支出总计的67.37%,与2023年相比减少8.63%。

(二) 财政拨款支出决算结构情况

全国工商联2024年度财政拨款支出主要用于以下方面:一般公共服务(类)支出11476.19万元,占81.76%;教育(类)支出579.14万元,占4.13%;文化旅游体育与传媒(类)支出50.48万元,占0.36%;社会保障和就业(类)支出1215.51万元,占8.66%;卫生健康(类)支出100万元,占0.71%;住房保障(类)支出615.33万元,占4.38%。

图4 财政拨款支出结构



(三) 财政拨款支出决算具体情况

全国工商联2024年度财政拨款支出年初预算13070.22万元，支出决算为14036.65万元，完成年初预算的107.39%。

1. 一般公共服务（类）民主党派及工商联事务（款）行政运行（项）。年初预算为4923.84万元，支出决算为5053.22万元，完成年初预算的102.63%。决算数大于预算数的主要原因是支出中包含上年结转资金。

2. 一般公共服务（类）民主党派及工商联事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为5348.56万元，支出决算为6137.43万元，完成年初预算的114.75%。决算数大于预算数的主要原因是支出中包含上年结转资金。

3. 一般公共服务（类）民主党派及工商联事务（款）事业运行（项）。年初预算为286.22万元，支出决算为285.55万元，完成年初预算的99.77%。

4. 教育（类）进修及培训（款）培训支出（项）。年初预算为560万元，支出决算为579.14万元，完成年初预算的103.42%。决算数大于预算数的主要原因是支出中包含上年结转资金。

5. 文化体育与传媒（类）新闻出版（款）出版发行（项）。年初预算为50.48万元，支出决算为50.48万元，完成年初预算的100%。

6. 社会保障和就业（类）行政事业单位离退休（款）归口管理的行政单位离退休（项）。年初预算为401.36万元，

支出决算为397.31万元，完成年初预算的98.99%。

7. 社会保障和就业（类）行政事业单位离退休（款）机关事业单位基本养老保险缴费（项）。年初预算为500.92万元，支出决算为567.13万元，完成年初预算的113.22%。决算数大于预算数的主要原因是支出中包含上年结转资金。

8. 社会保障和就业（类）行政事业单位离退休（款）机关事业单位职业年金缴费（项）。年初预算为287.84万元，支出决算为251.08万元，完成年初预算的87.23%。

9. 住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为383.00万元，支出决算为391.32万元，完成年初预算的102.17%。决算数大于预算数的主要原因是支出中包含上年结转资金。

10. 住房保障（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）。年初预算为38.00万元，支出决算为33.47万元，完成年初预算的88.08%。

11. 住房保障（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）。年初预算为190万元，支出决算为190.54万元，完成年初预算的100.28%。

12. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为100万元，支出决算为100万元，完成年初预算的100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

全国工商联2024年度财政拨款基本支出7320.08万元，

其中：人员经费5470.11万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、社会保障缴费、伙食补助费、绩效工资、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费、助学金、奖励金、住房公积金、提租补贴、购房补贴、其他对个人和家庭的补助支出；公用经费1849.97万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、会议费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费、其他商品和服务支出、办公设备购置、信息网络及软件购置更新。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出预算执行情况说明

全国工商联2024年度“三公经费”支出预算为368.78万元，支出决算为239.32万元，完成预算的64.90%，较上年减少5.59%，减少的主要原因是落实过紧日子要求，严控“三公经费”支出。其中：因公出国（境）费支出预算安排254.30万元，全年支出180.43万元，完成预算的70.95%；公务用车购置及运行费支出预算安排99.50万元，全年支出56.33万元，完成预算的56.61%；公务接待费支出预算安排14.98万元，全年支出2.57万元，完成预算的17.15%。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. 因公出国（境）费支出180.43万元。全年出访团组5

个，共30人次，主要出访国家为匈牙利、奥地利、阿塞拜疆、哈萨克斯坦、马来西亚、土耳其。

2. 公务用车购置及运行费支出56.33万元。其中：公务用车购置支出为0，公务用车运行维护支出56.33万元。主要用于车辆燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等。

3. 公务接待费支出2.57万元。与国内相关单位交流工作、接受有关部门工作检查指导发生的接待支出。

八、其他重要事项的情况说明

(一) 机关运行经费支出说明

全国工商联2024年度机关运行经费支出1792.01万元，比上年决算数增加38.93万元，增长2.22%，基本持平。

(二) 政府采购支出说明

全国工商联2024年度政府采购支出总额1213.50万元，其中：政府采购货物支出104.17万元、政府采购服务支出1109.33万元。授予中小企业合同金额830.61万元，占政府采购支出总额的68.45%，其中：授予小微企业合同金额117.55万元，占授予中小企业合同金额的14.15%。

(三) 国有资产占用情况说明

截至2024年12月31日，我会共有车辆30辆，其中，部级领导干部用车20辆、机要通信用车3辆、应急保障用车1辆、其他用车6辆，其他用车主要是离退休老干部服务用车和事业单位公务用车；单位价值100万元以上设备(不含车辆)7台(套)。

（四）关于2024年度预算绩效情况的说明

1. 预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，全国工商联组织对2024年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，8个财政部一级项目、10个二级项目，预算金额共计9049.74万元，全部开展绩效自评，自评覆盖率达100%。

从评价情况来看，各个项目预算编报及时准确，支出程序符合财务管理要求，支出均未超出预算额度和范围，结题时完成了年初绩效目标。完善了绩效管理机制，加强对绩效自评结果的应用；厉行勤俭节约，切实提高资金使用效益。以预算绩效管理为抓手，严格落实中央过紧日子要求，真正把钱花到刀刃上。

2. 部门决算中项目绩效自评结果

我会在2024年度中央部门决算中反映“全国工商联行政事务”“促进两个健康工作”“工商联组织建设”“非公有制经济代表人士和全国工商联系统干部培训”和“信息化运行维护”等五个项目绩效自评结果。

“全国工商联行政事务”96.70分。全年预算数437.53万元，其中当年财政拨款430万元，上年结转资金7.53万元，全年执行数378.55万元，预算执行率86.52%。年初设定绩效目标基本完成：一是根据工商联职能召开主席会议、常委会议、执委会议等8次，二是进一步加强档案管理，委托管理流动人才档案6100份，三是形成政企面对面等品牌项

目。存在的问题及原因：会议品牌化还需进一步探索。下一步改进措施：根据实际，探索形成部分品牌会议。

“促进两个健康工作”92.10分。全年预算数2802.05万元，其中当年财政拨款2778.65万元，上年结转资金23.4万元，全年执行数2269.88万元，预算执行率81.01%。年初设定目标基本完成：举办RCEP经贸合作工商高峰论坛、中非民营经济合作论坛等经贸交流活动；收集分析劳动关系监测调查表；赴重点国家和地区交流、调研，与友好工商社团、政府机构及驻华机构开展交流合作；发布涉及民营经济领域主流媒体报道、发布新媒体视频；形成高质量建言稿、全国工商联年度重点调研报告、全国民营企业季度运行状况调查报告等，提供党中央、国务院决策；发布2024年中国民营企业500强榜单；在全国政协宏观形势分析会上发布民营企业季度运行状况调查结果；推动优化营商环境，形成工商联助力优化民营企业发展环境案例；推动民营企业为促就业做贡献，民营企业提供就业岗位信息；助推地方经济发展大会全年累计促成投资。存在的问题及原因：指标设置与工作成果、特色匹配度还需进一步完善。下一步改进措施：在2025年绩效指标设置时对部分指标进行进一步调整，以更合理反映工作成果和特色。

“工商联组织建设”96.90分。全年预算数375.34万元，当年财政拨款366.53万元，上年结转资金8.81万元，全年执行数260.55万元，预算执行率69.42%。年初设定绩效目

标全部完成：完成组织建设研究报告、民营经济代表人士思想状况分析报告；达到“四好”商会标准的全国工商联直属商会数量 10 家；实际开展工作的商会数达 56000 家；举办年轻一代民营企业活动；工商联所属商会数达 36000 家；德胜门大讲堂网络宣传热度达 1008 万次点击量，现场受众 1600 人。存在的问题及原因：组织建设基础还需要进一步夯实。下一步改进措施：抓好会员队伍建设，持续深化会员制改革，着力攻坚薄弱地区短板。

“非公有制经济代表人士和全国工商联系统干部培训”99.00 分。全年预算数 641.40 万元，其中当年财政拨款 560.00 万元，上年结转资金 81.40 万元，全年执行数 579.14 万元，预算执行率 90.29%。年初设定绩效目标全部完成：深入贯彻落实习近平总书记对民营经济统战工作和工商联工作的重要指示批示精神，以巩固扩大政治共识为核心，以深化理想信念教育为重点，着力促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长，不断增强党对民营经济的领导力和对民营经济人士的凝聚力，完成线下培训 4300 人次；完成培训班 40 期；学员培训合格率达 99.91%；培训班按计划完成率达 100%；新闻媒体对培训班报道数 15 篇；形成品牌宣传项目 3 个；培训对象满意度达 99.91%。存在的问题及原因：培训手段还不够丰富。下一步改进措施：进一步创新培训手段，合理安排课程，提升培训效果。

“信息化运行维护”96.2 分。全年预算数 1272.46 万元，

全部为当年财政拨款，全年执行数 794.00 万元，预算执行率 62.40%。年初设定绩效目标全部完成：故障排除率、信息化系统安全运行率、业务系统和信息网络利用率、信息交换及资源共享率、系统使用人员满意度等 5 个指标全部达到 100%；维护私有云平台 3 个；维护业务系统数量 35 个；运维响应时间 2 小时以内；各系统覆盖的民营企业及企业家用户数 718531 个。实现全年机关网络通常、正常运转；各项信息系统正常运行。存在的问题及原因：信息系统建设在服务领导决策上作用发挥还不够。下一步改进措施：发挥信息系统优势和特点，提升协同办公水平，更好地为领导决策服务。

3. 以中央部门为主体开展的重点绩效评价结果

“促进两个健康工作”项目绩效评价报告详见附件。

项目支出绩效自评表

2024年度

项目名称		全国工商联行政事务						
主管部门		283 中华全国工商业联合会		实施单位	中华全国工商业联合会本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	437.53	437.53	378.55	10.0	86.52%	8.7	
	其中: 财政拨款	430.00	430.00	371.02	--	--	--	
	上年结转资金	7.53	7.53	7.53	--	--	--	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--	--	--	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保障工商联根据职能需要召开全国代表大会、主席会、常委会、执委会等专门会议, 承担非公有制经济领域统战工作及特殊事务的特别支出, 以及自身建设所需经费。			按时召开了工商联全国代表大会、主席会、常委会、执委会等专门会议, 进行了非公有制经济领域统战工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	会议代表参会率	≥90%	82%	10	8	执委会会期临近圣诞, 港澳代表出席率较低, 省级工商联党组书记调整人数较多。改进措施: 改进会期安排, 加强动员。
			召开会议次数	≥2次	2次	15	15	
			参会人数	≥800人	1040人	15	15	
	效益指标	社会效益指标	会议按计划完成率	100%	100%	10	10	
			形成品牌项目数量	≥1个	2个	20	20	
主流媒体对会议报道数			≥20篇	20篇	20	20		
总分					100.00	96.7		

项目支出绩效自评表

2024年度

项目名称		促进两个健康工作						
主管部门		283 中华全国工商业联合会		实施单位		中华全国工商业联合会本级		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	2802.05	2802.05	2269.88	10.0	81.01%	8.1	
	其中:财政拨款	2778.65	2778.65	2246.48	--	--	--	
	上年结转资金	23.40	23.40	23.40	--	--	--	
	其他资金	0.00			--	--	--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	总任务: 1. 加强和改进民营经济人士思想政治工作; 2. 参与政治协商, 发挥民主监督作用, 积极参政议政; 3. 协助政府管理和服务民营经济; 4. 培育和建设高素质的民营经济人士队伍; 5. 参与协调劳动关系, 协同社会治理, 促进社会和谐稳定; 6. 引导民营企业和民营经济人士依法治企、依法经营、依法维权。 总产出: 1. 成功举办相关会议、活动; 2. 发布中国民营企业500强榜单; 3. 开展调查研究, 形成调研报告, 提供党中央决策参考; 4. 开展课题研究, 形成相关报告; 5. 加强对民营经济人士宣传教育, 发布舆情报告和新媒体视频; 6. 出版、印刷相关报告书籍; 7. 组织高访团赴重点国家和地区交流、调研。 总效果: 充分发挥工商联作为党和政府联系民营经济人士的桥梁纽带作用, 引导广大民营经济人士紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围, 坚定理想信念、增强大局意识、提振发展信心、履行社会责任, 为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出更大贡献。			1. 举办RCEP经贸合作工商高峰论坛、中非民营经济合作论坛等经贸交流活动11次。 2. 按时发布中国民营企业500强榜单。 3. 形成重大建议和调查报告提供党中央、国务院决策共9份。 4. 形成主要领导高质量重大建议稿4篇; 全国工商联年度重点调研报告、全国民营企业季度运行状况调查报告等报告18篇; 依法维护企业产权和企业家权益, 形成维权诉求分析报告4篇。 5. 加强对民营经济人士宣传教育, 发布舆情报告76篇、新媒体视频276条。 6. 《中国民营企业500强分析报告》、《研发投入前1000家民营企业创新状况报告》2000本。 7. 组织高访团赴重点国家和地区交流、调研40次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		产出指标	举办RCEP经贸合作工商高峰论坛、中非民营经济合作论坛等经贸交流活动次数	≥6次	11次	4	4	
			组织高访团赴重点国家和地区交流、调研, 与友好工商社团、政府机构及其驻华机构开展交流合作次数	≥20次	40次	4	4	
			发布新媒体视频数量	≥100条	276条	4	4	
			发布舆情报告数量	≥50篇	76篇	4	4	
			形成主要领导高质量重大建议稿数量	4篇	4篇	4	4	
			形成全国工商联年度重点调研报告、全国民营企业季度运行状况调查报告等报告篇数	≥16篇	18篇	4	4	
			出版、印制《民营企业履行社会责任报告》、《中国民营企业500强分析报告》、《研发投入前1000家民营企业创新状况报告》数量	≥2200份	2000份	4	2.2	按照会领导要求, 2024年度的《民营企业履行社会责任报告》仍需优化, 完善后2025年印刷。
			发布涉及民营经济领域主流媒体正面报道数量	≥50篇	70篇	4	4	
			录制“企业家学法”短视频数量	≥30个	30个	4	4	
	发放劳动关系监测调查问卷数量		≥10000份	41212份	4	2	新下发的监测工作办法, 对积极参与的省进行通报, 部分地方工商联组织积极性高, 企业参与度提高, 整体数量较大。改进措施: 增加工作统筹规划, 提高监测数量预判。	
	质量指标	重大建议和调查报告提供党中央、国务院决策份数	≥8份	9份	4	4		
		国际化百强民营企业研究成果提供发改委、商务部决策次数	1次	1次	3	3		
		在全国政协宏观形势分析会上发布民营企业季度运行状况调查结果	发布	发布	3	3		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	效益指标	社会效益指标	发布2024中国民营企业500强榜单，参与报道的主流媒体数量	≥20家	23家	4	4	
			依法维护企业产权和企业家权益，形成维权诉求分析报告	≥4篇	4篇	3	3	
			扩大工商联正面宣传舆论影响力，建立健全宣传员队伍	覆盖全国工商联、省级工商联企业家副主席（副会长）企业	全国工商联企业家副主席（副会长）企业已完成，部分省级工商联正在推进。	3	1.43	省级工商联宣传员队伍建设工作不平衡，有的省联未覆盖全部副主席（副会长）企业。改进措施：加强对尚未完成的省级工商联工作指导，督促尽快推进落实。
			营造促就业良好氛围，表彰就业与社会保障暨关爱员工的先进民企、工会和企业家数量	≥150个	0个	4	0	因功勋表彰清理，经沟通有所调整，2024年无法开展。2025年已明确保留、继续举办。
			推动优化营商环境，形成工商联助力优化民营企业发展环境案例	≥20篇	20篇	4	4	
			推动民营企业在更高层次、更高水平上参与国际合作，受益企业数量	≥10000家	40000家	4	4	
			推动民营企业为促就业做贡献，民营企业提供就业岗位信息数	≥200万个	280.4万个	4	4	
			助推地方经济发展大会全年累计促成投资额	≥1000亿元	1000亿元	4	4	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参会民营企业对举办会议活动的满意度	≥80%	80%	10	10	
总分						100	88.73	

项目支出绩效自评表

2024年度

项目名称		工商联组织建设						
主管部门		283 中华全国工商业联合会		实施单位	中华全国工商业联合会本级			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	375.34	375.34	260.55	10.0	69.42%	6.9	
	其中:财政拨款	366.53	366.53	251.74	--	--	--	
	上年结转 资金	8.81	8.81	8.81	--	--	--	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--	--	--	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1. 到2024年底,工商联所属商会超过3.6万家,工商联实际开展工作的商会超过5.6万家; 2. 到2024年底,全国“四好”商会中直属商会达到10家; 3. 到2024年底,德胜门大讲堂影响力不断扩大,充分让企业家站前台、唱主角,覆盖现场受众1500人,网络传播热度达1000万人次; 4. 到2024年底,完成4篇民营经济代表人士思想状况分析报告,10篇工商联组织建设研究报告,供决策参考支持; 5. 青委会在团结凝聚年轻一代民营企业家中作用进一步巩固。			1. 2024年底,工商联所属商会超过3.6万家,工商联实际开展工作的商会超过5.6万家; 2. 2024年底,全国“四好”商会中直属商会达到10家; 3. 2024年底,德胜门大讲堂影响力不断扩大,充分让企业家站前台、唱主角,覆盖现场受众1500人,网络传播热度达1000万人次; 4. 2024年底,完成4篇民营经济代表人士思想状况分析报告,10篇工商联组织建设研究报告,供决策参考支持; 5. 青委会在团结凝聚年轻一代民营企业家中作用进一步巩固。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	工商联组织建设研究报告篇数	≥10篇	15篇	7	7	
			达到“四好”商会标准的全国工商联直属商会数量	≥10家	10家	7	7	
			民营经济代表人士思想状况分析报告篇数	≥4篇	4篇	6	6	
			实际开展工作的商会数	≥56000家	56000家	6	6	
			举办年轻一代民营企业家喜闻乐见的活动	≥1场	5场	6	3	举办了4场青年企业家受邀参加德胜门大讲堂相关活动。改进措施:提高指标设置精准度。
		工商联所属商会数	≥36000家	38000家	6	6		
	质量指标	研究报告被常委会、执委会领导讲话及信息专报等引用次数	≥2次	2次	6	6		
	时效指标	办理直属商会及企业家自组织邀请出席活动事宜时限	≤15个工作日	12个工作日	6	6		
效益指标	社会效益指标	德胜门大讲堂网络传播热度	≥1000万次点击量	1008万次点击量	20	20		
		德胜门大讲堂现场受众	≥1500人	1600人	20	20		
总分					100	93.9		

项目支出绩效自评表

2024年度

项目名称	非公有制经济代表人士和全国工商联系统干部培训							
主管部门	283 中华全国工商业联合会	实施单位	中华全国工商业联合会本级					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	641.40	641.40	579.14	10.0	90.29%	9	
	其中: 财政拨款	560.00	560.00	497.74	--	--	--	
	上年结转 资金	81.40	81.40	81.40	--	--	--	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--	--	--	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,在年度教育培训工作中,坚持以政治共识教育为核心,以能力素质提升为重点,不断丰富培训内容、创新培训手段、拓宽培训渠道、扩大培训对象范围,通过精准按需培训、分级分类实施。以理想信念教育为切入点,进一步加强民营经济人士特别是年轻一代的教育培养,引导民营经济把握正确的政治方向;开展政策法律、自主创新等能力素质培训,促进民营企业高质量发展能力建设;通过业务培训,不断提高工商联系统干部队伍素质,更好地服务“两个健康”。</p>			<p>2024年,全国工商联教育培训工作深入贯彻落实《中国共产党统一战线工作条例》《干部教育培训工作条例》和《关于营造企业家健康成长环境 弘扬优秀企业家精神 更好发挥企业家作用的意见》《关于促进工商联所属商会改革和发展的实施意见》《关于加强新时代民营经济统战工作的意见》等中央文件要求,深入贯彻落实习近平总书记对民营经济统战工作和工商联工作的重要指示批示精神,坚持信任、团结、服务、引导、教育方针,以巩固扩大政治共识为核心,以深化理想信念教育为重点,着力促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长,不断增强党对民营经济的领导力和对民营经济人士的凝聚力,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业凝聚人心、汇聚力量。全年举办培训班40期,其中线下培训班37期,培训4300多人,达到预期目标。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	线下培训人次	≥3000人次	4300人次	15	15	
			培训期数	≥30期	44期	15	15	
		质量指标	学员培训合格率	≥90%	99.91%	10	10	
		时效指标	培训班按计划完成率	≥80%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	新闻媒体对培训班报道数	≥15篇	15篇	20	20	
	效益指标	社会效益指标	形成品牌项目数量	≥2个	3个	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	≥90%	99.91%	10	10	
总分						100	99	

项目支出绩效自评表

2024年度

项目名称	信息化运行维护							
主管部门	283 中华全国工商业联合会		实施单位	中华全国工商业联合会信息中心				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	1272.46	1272.46	794.00	10.0	62.40%	6.2	
	其中:财政拨款	1272.46	1272.46	794.00	--	--	--	
	上年结转 资金	0.00	0.00	0.00	--	--	--	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--	--	--	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	确保各子项目按计划完成,保持机关网络畅通、正常运转;保障各信息系统正常运行。			已实现全年机关网络通常、正常运转;各项信息系统正常运行。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	故障排除率	≥90%	100%	8	8	
			维护私有云平台数量	≥3个	3个	8	8	
			维护业务系统数量	≥35个	35个	8	8	
		质量指标	信息化系统安全运行率	≥90%	100%	9	9	
			业务系统和信息网络利用率	100%	100%	9	9	
		时效指标	运维响应时间	≤2小时	2小时	8	8	
	效益指标	社会效益指标	信息交换及资源共享率	≥90%	100%	15	15	
			各系统覆盖的民营企业及企业家用户数	≥500000个	718531个	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用人员满意度	≥90%	100%	10	10	
总分					100	96.2		

第四部分 名词解释

一、一般公共预算财政拨款收入：指中央财政当年拨付的资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。

五、用事业基金弥补收支差额：指事业单位在预计用当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”、“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取，用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

六、上年结转：指以前年度尚未完成，结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

七、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

八、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

九、一般公共服务（类）民主党派及工商联事务（款）：指全国工商联用于保障机构正常运行、开展业务活动等方面的支出。

十、教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）：指全国工商联用于对非公有制经济代表人士及本系统干部培训方面的支出。

十一、科学技术（类）其他应用研究支出（项）：指全国工商联下属事业单位用于除科技重大专项等项目以外的其他科学技术方面的支出。

十二、文化体育与传媒（类）新闻出版（款）：指全国工商联下属事业单位用于新闻出版发行等方面的支出。

十三、社会保障和就业（类）行政事业单位离退休（款）：指全国工商联用于行政事业单位的离退休方面的支出。

十四、住房保障支出（类）住房改革支出（款）：指全国工商联机关及所属事业单位按照国家政策规定用于住房改革方面的支出。

（一）住房公积金（项）：按照《住房公积金管理条例》的规定，由单位及其在职职工缴存的长期住房储金。该项政策始于上世纪九十年代中期，在全国机关、企事业单位在职职工中普遍实施，缴存比例最低不低于 5%，最高不超过 12%，缴存基数为职工本人上年工资，目前已实施近 20 年时间。行政单位缴存基数包括国家统一规定的公务员职务工资、级别工资、机关工人岗位工资和技术等级（职务）工资、年终

一次性奖金、特殊岗位津贴、艰苦边远地区津贴，规范后发放的工作性津贴、生活性补贴等；事业单位缴存基数包括国家统一规定的岗位工资、薪级工资、绩效工资、艰苦边远地区津贴、特殊岗位津贴等。

（二）提租补贴（项）：经国务院批准，于2000年开始针对在京中央单位公有住房租金标准提高发放的补贴，中央在京单位按照在职在编工人数和离退休人数以及相应职级的补贴标准确定，人均月补贴90元。

（三）购房补贴（项）：根据《国务院关于进一步深化城镇住房制度改革加快住房建设的通知》（国发[1998]23号）的规定，从1998年下半年停止实物分房后，房价收入比超过4倍以上地区对无房和住房未达标职工发放的住房货币化改革补贴资金。中央行政事业单位从2000年开始发放购房补贴资金。在京中央单位按照中共中央办公厅国务院办公厅转发建设部等单位《关于完善在京中央和国家机关住房制度的若干意见》的通知（厅字[2005]8号）规定的标准执行。

十五、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十六、“三公经费”：纳入中央财政预决算管理的“三公经费”，是指中央部门用财政拨款安排的“因公出国（境）费”、“公务用车购置及运行费”和“公务接待费”。其中，“因公出国（境）费”反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；“公务用车购置

及运行费”反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；“公务接待费”反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十七、机关运行经费：指为保障行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

附件

“促进两个健康工作”项目绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

根据《中国共产党统一战线工作条例》第二十九条之规定，工商联应该围绕促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长的主题履行职责、发挥作用。2018年11月1日，习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话中充分肯定了民营经济的地位、贡献和作用，彰显了党对民营经济的高度重视。工商联经济服务工作是发挥“政府助手”作用的重要抓手，是工商联促进“两个健康”的重要手段。该项目主要包含以下几项工作：全国工商联参政议政和重大理论研究工作；加强和改进非公有制经济人士思想政治工作；民营企业经济服务工作；引导民营企业履行社会责任；外事服务与交流；法律服务与和谐劳动关系建设。该项目2024年预算数2802.05万元，全年执行数2269.88万元，预算执行率81.01%。

（二）项目绩效目标

全国工商联参政议政和重大理论研究工作：不断提高系统内调查研究和参政议政工作的质量和水平，形成全国工商联年度重点调研报告、全国民营企业季度运行状况调查报告等报告不低于16篇，重大建议稿和调查报告提供党中央、国务院决策份数不低于8份，在全国政协宏观形势分析

会上发布民营企业季度运行状况调查结果，形成工商联助力优化民营企业发展环境案例不低于 20 篇。

加强和改进非公有制经济人士思想政治工作：学习贯彻落实党的二十大、二十届二中、三中全会和工商联十三大精神，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想。着力加强民营经济领域宣传引导工作。做好重大会议活动宣传，形成良好舆论氛围。持续推进理想信念教育工作，进一步夯实思想政治引领工作基础。加大调研力度，形成有影响力的调研报告。着力加强对年轻一代民营企业家的教育培养。加强和改进民营经济领域意识形态和舆情工作。做好舆情周报、月报、专报工作。

民营企业经济服务工作：开展 2023 年度上规模民营企业调研，举办 2024 中国民营企业 500 强发布会，发布中国民营企业 500 强、制造业 500 强、服务业 100 强榜单，发布民营企业 500 强调研分析报告；举办全国民营企业科技创新与标准创新大会，发布研发投入前 1000 家民营企业创新状况报告和民营企业研发投入、发明专利榜单，发布民营企业科技创新产业创新典型案例、商会团体标准“领先者”名单、企业标准“领跑者”名单；编印《高新技术产品推荐目录》；举办 2024 全国民营企业绿色发展暨国企民企协同助推河北高质量发展大会，发布绿色发展民营企业名单。

引导民营企业履行社会责任：推进“万企兴万村”行动，巩固拓展脱贫成果，助力乡村全面振兴。引导服务民营企业在稳就业、保就业中发挥积极作用。支持民营企业绿色低碳

发展。引导民营企业积极履行社会责任。

外事服务与交流：认真落实习近平总书记关于共建一带一路高质量发展和促进“两个健康”等重要指示批示特别是在第四次“一带一路”建设工作座谈会上的重要讲话精神，以引导服务民营企业走出去和参与共建“一带一路”高质量发展为目标任务，拓展服务内容、创新服务载体，整合工作资源、提升系统合力，助力民营企业境外投资提质增效、对外贸易稳规模优结构，有效防控境外风险，为推动经济运行整体好转、全面建设社会主义现代化国家开好局起好步贡献积极力量。

法律服务与和谐劳动关系建设：开展法治环境与立法储备调研，并通过法治体检、企业家学法、法治民企课题等举措，不断推进法治民企与法治环境一体建设；完善民营企业诉求反映和权益维护机制，深化与公检法合作机制，推进民营企业维权服务，推进民营企业产权和知识产权保护工作；通过劳动关系监测调查、热点问题、组织交流活动、发布民营企业劳动关系报告，引导广大民营企业构建和谐劳动关系；坚持把非诉讼纠纷解决机制挺在前面，构建共建共治共享的社会治理格局，有效化解民营经济领域矛盾纠纷，提升商会调解质量水平。

二、绩效评价工作开展情况

我会作为项目单位能够及时报送项目绩效报告，报告真实准确，内容翔实。

（一）绩效评价目的、对象和范围

1. 绩效评价目的

为加强财政资金支出管理，明确支出责任，根据设定的绩效目标，对项目单位开展过程及成果做出合理准确考评，特对该项目进行绩效评价。

2. 绩效评价对象

“促进两个健康工作”项目。

3. 绩效评价范围

全国工商联参政议政和重大理论研究工作、加强和改进非公有制经济人士思想政治工作、民营企业经济服务工作、引导民营企业履行社会责任、外事服务与交流、法律服务与和谐劳动关系建设等六个分项目的年度指标值完成情况、预算执行率等。

（二）绩效评价原则

1. 科学客观。运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

2. 统筹兼顾。项目绩效评价管理部门、项目承办部门职责明确，相互衔接。单位自评应由项目单位实施，即“谁支出、谁自评”。坚持谁管理谁负责，谁花钱谁出成果。必要时可委托第三方机构实施。

3. 激励约束。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。

4. 公开透明。绩效评价结果按有关要求依法依规公开，并自觉接受社会监督。

（三）绩效评价方法

采取定量与定性分析相结合的方法，运用数量指标、质量指标、社会效益指标和公众满意度指标等，客观公正地对项目的支出及产出进行评价。

（四）绩效评价工作过程

1. 前期准备

该项目相关业务部门按照机关下达的绩效评价通知要求，根据确定的绩效评价对象，组成了以业务部门和办公厅相关人员为主的绩效评价工作小组。

2. 组织实施

“促进两个健康工作”项目保障了我会6个业务部门的工作经费，具有资金量大，工作内容多，各类绩效指标涉及面广的特点。为有效开展重点评价，我们对财政部批复的绩效指标进行了准确拆分，对各项指标完成情况及佐证材料认真复核，确保真实反映项目实施过程、合理评价项目成果。深入分析指标值未完成或偏差较大的原因，提出针对性改进措施，为我会提高项目管理水平，持续深化全流程项目绩效打下坚实基础。

三、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

该项目紧抓“促进两个健康工作”项目主题的内涵和外延，立足工商联“促进非公有制经济健康发展、促进非公有制经济人士健康成长”重任，通过开展培训、联系调研、专项调研、召开会议、委托课题等方式，以加强预算绩效管理

为抓手，促进项目落地实施。该项目立项依据充分、程序规范、目标设定合理、预算编制科学、资金分配合理，资金到位率及执行率均完成较好。

（二）项目过程情况

该项目实施过程中，严格预算管理约束，项目资金使用规范，资金管理科学合理，严格按照财政资金管理要求执行。

（三）项目产出情况

1. 全国工商联参政议政和重大理论研究工作

第一项，年度重点调研。牵头开展“发展新质生产力，培育壮大战略性新兴产业”重点调研。4位会领导带队赴7省份实地调研，召开15场座谈会，深入35家企业调研访谈，对10万余家民营企业进行线上问卷调查，起草完成总报告和主要会领导在中央调研协商座谈会上的发言稿。

第二项，重大建言工作。组织召开4场专家闭门会、5次专家会客厅，听取专家学者意见建议，起草完成中央党外人士座谈会上发言稿3篇，调研协商座谈会上发言稿1篇，报送党中央的重大建言稿1篇，研提加大宏观调控力度、健全涉企政策落实机制、进一步优化营商环境等政策建议。围绕我国动力电池企业全球布局、民营商业航天企业发展、动力电池回收利用等起草3篇调研报告，报送中办、国办，其中1篇被采用。

第三项，民营企业季度运行调查。组织开展四个季度民营企业季度运行调查，印发调查点工作年度工作安排，调查结果被中央财办和国研室采用。数据分析报告主要结论在全

国政协宏观经济形势分析会上汇报。一月全国政协宏观经济形势分析会汇报的主要结论，受到王沪宁主席的肯定性表扬，并形成报告经全国政协经济委呈报李强总理。

第四项，优化民营企业发展环境。开展强化营商环境评价结果运用、切实发挥以评促改作用专项工作。加强理论研究，形成《深入学习贯彻习近平总书记关于优化营商环境的重要论述》理论文章，印送各位会领导、各部门主要负责同志参阅。研究形成关于以一体化机制推动区域营商环境建设的专报信息，报送中办、国办；形成《基于民营企业满意度评价视角下我国营商环境建设的成就、不足和对策建议》，报国家发改委参考。赴6省市蹲点调研，组织地方工商联同步开展调研，形成以评促改专题调研报告，提出2025年评价改进举措。评选工商联助力优化民营企业发展环境优秀实践案例10个，在执委会议上通报。在我会官网开设专栏，宣传政策法规和地方案例100余篇；组织采写典型材料20篇，在学习强国、工商时报等媒体刊发。

第五项，研究成果评选。开展工商联系统优秀调研成果评选、理论研究创新成果评选，在工商联执委会上发布评选结果；印发成果摘编，在全系统加强成果交流学习。

2. 加强和改进非公有制经济人士思想政治工作

第一项，扎实开展民营经济人士理想信念教育。一是重点推进年轻一代高素质成长促进工作。起草上报《年轻一代民营经济人士高素质成长促进工作调研报告》，获得中央领导同志批示。举办全国年轻一代民营经济人士高素质成长促

进工作现场会，会议召开情况获主要会领导批示肯定。二是统筹开展理想信念教育工作。在常委会期间以“学思想强改革助力推进中国式现代化建设”为主题召开理想信念报告会。指导各地深入开展“学思想、明方向、强信心、建新功”理想信念教育。组织编写《民营经济人士理想信念教育读本》，编发理想信念教育专刊。制定《邀请党政领导班子成员和部门负责同志为民营经济人士作宣讲报告工作机制》《2024年第四季度及2025年邀请有关部委领导同志作宣讲报告工作计划》。

第二项，加强民营经济领域正面宣传。着力壮大民营经济主流舆论。统筹开展党的二十届三中全会、新中国成立75周年、中央经济工作会议以及全国工商联执常委会议、2024中国民营企业500强发布会、光彩事业发起实施30周年等重要会议活动的宣传报道，持续推进强信心宣传，唱响中国经济光明论。指导中华工商时报开设“坚持‘两个毫不动摇’，民营经济闯与跃”“与家国共成长 同砥砺铸荣光”等专栏，宣传优秀民营企业和民营企业家的先进典型，壮大民营经济主流舆论。加大全国工商联网站、中华工商时报及新媒体形势政策宣传力度，完善官网“政策速递”栏目，及时发布中央和地方优化营商环境、促进民营经济发展壮大的政策举措和解读文章。着力提升新媒体宣传能力。修订《全国工商联网络媒体信息发布管理规定》和新闻宣传工作规定，理顺全国工商联网站和新媒体信息发布、栏目设置等工作，加强内

容审核把关。召开全国工商联新媒体矩阵建设工作推进会，组建全国工商联新媒体矩阵，组织开展5期主题宣传。举办工商联系统骨干宣传员培训班，进一步提高宣传员队伍建设水平，相关工作获中央网信办来函表扬。服务支持直属新闻出版单位融合发展，推动中华工商时报社加强新媒体平台账号建设，持续提升民营经济宣传的传播力、影响力、引导力。

第三项，着力防范意识形态风险。围绕落实习近平总书记关于做好宣传工作的重要指示和要求，持续加强正面宣传和舆论引导。认真落实意识形态工作领导小组办公室职责，组织召开意识形态领导小组会议，分析研判民营经济领域风险隐患，研究部署相关工作。制定印发2024年意识形态工作要点，起草年度意识形态工作情况报告。及时上报民营经济领域舆情报告，年度舆情风险研判等6篇报告获中央领导同志批示或被有关单位采用。制定《民营经济领域舆情收集研判应对处置工作机制（试行）》，提升舆情工作制度化、规范化水平。落实重要时间节点专人值班值守和舆情日研判日报告工作制度。指导省级工商联落实防风险属地责任，指导帮助民营企业应对重大舆情。

第四项，开展健全思想政治引领工作机制等专题调研。组织健全思想政治引领工作机制调研。落实工商联党组关于“健全四项机制、深化三项改革”的统一部署，部门调研组赴新疆、重庆、湖南、山西等地开展健全思想政治引领工作机制调研，组织召开统战部和工商联座谈会、民营企业和商

会座谈会，实地走访民营企业和商会，同步进行单独访谈、线上问卷调查，梳理形成调研报告，提出有针对性的深化改革举措。开展民营经济人士思想状况调研。按照年度重点工作安排，开展2024年民营经济人士思想状况专项调研，召开平台企业经营管理情况座谈会，走访民营企业和商会组织，访谈企业家，开展书面调研、线上问卷调查，调研报告已报请中央统战部转呈党中央。

第五项，引导企业积极投身服务乡村振兴战略。积极贯彻落实工商联系统对国家乡村振兴重点帮扶县开展联系工作总体部署，支持举办2024知名民营企业、商协会联系国家乡村振兴重点帮扶县暨四川39个欠发达县域托底性帮扶“甘孜行”活动，组织动员全联部分企业家执委、直属商会会员以及知名民企、商协会负责人等190余人参加，30余家企业、商协会捐款捐物共计2600万元，签订帮扶协议10项。

3. 民营企业经济服务工作

第一项，贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和中央有关决策部署。对“三外问题”、上市公司高管薪酬、家办有关问题进行专题研究。落实总书记重要指示批示精神，举办两期民营企业国家发展和安全培训班。制定工商联贯彻落实党中央关于金融工作有关决策部署、党的二十届三中全会重点分工任务以及关于完善中国特色现代企业制度意见的工作举措，持续做好“民营经济31条”的贯彻落实和定期调度。就促进“两个健康”、人工智能领域民营企业发展、

优化新业态新模式监管环境、光伏行业发展等开展调研。

第二项，开展大中型民营企业经营情况调研。开展 2023 年度全国工商联上规模民营企业调研，共有 9642 家上年度营收 5 亿元以上的民营企业参加，创历史新高。举办以“弘扬改革精神，建设一流企业”为主题的 2024 中国民营企业 500 强发布会，向社会发布《2024 中国民营企业 500 强调研报告》，发布 2024 中国民营企业 500 强系列榜单。通过举办发布会，宣贯三中全会精神和党中央决策部署，引导 500 强企业发挥示范作用，支持地方经济发展，营造推动民营经济高质量发展的良好舆论氛围。

第三项，防范化解重大风险。一是每月监测分析民营上市公司股票质押和民营企业债券融资、信托融资情况，以工商联信息形式报送有关方面，并通报各省级工商联。二是在中央金融办的指导下，协调做好中民投风险处置工作，推动完善相关工作机制。会同有关方面推动泛海、博天环境、苏宁集团、民生电商、华讯方舟、奥盛集团、恒兴集团等重点民营企业纾困。在重要会议期间，做好有关企业的风险摸排工作。三是积极参与清理拖欠民营企业账款工作。履行清欠专班成员单位职责，按照专班统一安排，先后带队赴宁夏、广东开展清理拖欠企业账款蹲点帮促暨“回头看”工作；对民企被拖欠账款情况开展专项调研，参加国家清理拖欠企业账款有关会议，研提针对性意见建议。

第四项，助推区域经济发展。一是与河北省人民政府共同主办 2024 全国民营企业绿色发展暨国企民企协同助推河

北高质量发展大会”，签约项目 100 个，总投资额 871.5 亿元。二是与吉林省人民政府共同举办“全国优强民营企业助推吉林全面振兴发展大会”，签约项目 76 个，合同引资额 320.52 亿元。三是与黑龙江省人民政府共同举办“2024 全国民营企业科技创新与标准创新大会暨全国知名民企助力创新龙江建设大会”，签约项目 99 个，签约金额 510.61 亿元。四是与甘肃省人民政府共同主办“2024 中国民营企业 500 强发布会暨全国优强民企陇上行”，签约项目 80 个，签约金额 254.45 亿元。五是与广西壮族自治区人民政府共同举办“2024 年民营企业助推广西高质量发展大会”，签约项目 52 个，总投资额 526.2 亿元。六是在全国工商联官网“助推地方发展项目推介”专栏发布有关项目信息。与天津市人民政府、科技部共同主办 2024 中国民营企业投融资洽谈会。

第五项，推动民营企业科技创新。一是举办全国民营企业科技创新与标准创新大会。二是持续开展创新型成长型民营企业赋能行动。印发《2024 年创新型成长型民营企业赋能行动工作指引》，完善网上工商联赋能行动系统。举办民营企业企业家科技创新战略研讨班。三是设立并刊发 13 期《工商联工作》“推动民营企业科技创新”专刊。四是推动民营企业数字化转型。举办 2024 民营企业数字化转型工作会。举办 6 期全国工商联民营企业数字化转型行动“数智赋能云课堂”。五是推动先进技术转化应用。会同中央军民融合办等单位举办先进技术产品需求对接活动、人工智能领域“民参军”座谈调研活动。组织民营企业参与“慧眼行动”优秀成

果展览、“学装知装用装保装”展示活动。会同工信部举办人工智能、无人机领域先进技术成果对接大会。会同国家国防科工局支持举办第二届全国先进技术成果转化大会。六是累计举荐民营企业人选参评有关奖项（工程）49名，其中5人入选大国工匠培育对象。

第六项，推动民营经济领域质量和标准化工作。一是发挥国家质量强国建设协调推进领导小组、国务院标准化协调机制成员单位作用，联合开展相关活动。二是召开全国工商联标准化工作委员会第4次全体会议，审议通过《2024年全国工商联质量和标准化工作要点》。同期举办以“加强标准引领和质量支撑，加快发展新质生产力”为主题的2024年民营经济质量和标准化公益大讲堂。三是举办2024年民营经济标准创新周系列活动，分别在天津、河北、上海、湖南、陕西等地开展专场活动。四是开展商会团体标准“领先者”评选和国际化试点工作，评选出22项商会团体标准“领先者”名单，向社会公示、发布。选取5家商会开展团体标准国际化试点，形成调研报告。

4. 引导民营企业履行社会责任

第一项，扎实推进“万企兴万村”行动。在浙江、重庆、江苏召开行动片区座谈会，进一步加强示范引领和对行动的分类指导，评选行动首批优秀案例，扩大行动影响力。深入推进全国工商联执委与160个国家乡村振兴重点帮扶县开展对接帮扶，在重点县落地一批帮扶项目。推动农业农村部、农业银行等部门加大对参与行动企业的支持力度，对联农带

农成效显著的民营企业给予政策资金倾斜支持。

第二项，深入开展“百城千校万企”促就业行动。与教育部、人力资源社会保障部共同开展2024年“百城千校万企”促就业行动，全国共有286个城市、2733所高校、34.57万家民营企业参与该项行动，通过举办校园招聘、线上云招聘等活动，助力87.25万名高校毕业生与用人单位达成就业意向。聚焦重点群体就业，与相关部委联合开展2024年全国民营企业服务月活动、金秋招聘月活动和国聘行动。落实党中央、国务院决策部署，起草《全国工商联贯彻落实〈中共中央 国务院关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见〉的工作方案》。开展民营企业用工情况季度调查，形成调查报告并报送中央有关部门。

第三项，共同举办“民营企业进边疆”行动。联合国家民委支持黑龙江举办“民营企业进边疆·龙江行”，现场发布签约项目99个、金额391.8亿元。研究制定《深入推进西藏边境“百企连百村”行动实施方案》，召开“百企连百村”工作推进会，结对帮扶西藏边境村数量达到150个。制定印发《工商联系统加强支援新疆生产建设兵团建设工作方案》《关于加强全国工商联组织或参与的相关活动签约项目跟踪问效的意见》，推动进边疆活动形成上下联动、部门协同、注重实效的工作格局。

第四项，扎实推进定点帮扶和对口支援工作。按照“地域+领域”组团式帮扶工作部署，参与举办“中国光彩事业毕节行”活动，共促成招商引资项目113个，合同投资额558.66

亿元，捐款捐物 1.49 亿元。其中，全国工商联定点帮扶对象织金县签约项目 14 个，总投资 54.22 亿元，已到位资金 4.51 亿元；引入社会帮扶资金 2100 万元，捐款捐物 622 万元。围绕培育定点帮扶织金县和对口支援上犹县特色产业，联引产业链上下游企业赴实地考察对接，帮助打造宣传“来织金赶大集”等区域特色品牌，统筹公益、智力、消费等资源倾斜帮扶两县。

此外，举办民营企业社会责任培训班和绿色低碳发展专题网络培训班，发布《中国民营企业社会责任报告（2024）》，加大宣传民营企业在乡村振兴、促进就业、公益慈善等方面积极履行社会责任的经验做法。

5. 外事服务与交流

第一项，深入推进“两送一防”行动。一是持续开展金融“护航”民营企业走出去专项服务。联合中国进出口银行等 4 家金融机构共同举办金融助力长三角地区民营企业“走出去”专场活动，3 家金融机构与 27 家企业达成合作意向金额 19.17 亿元。二是开展民营企业境外合规建设专项服务。以线上线下相结合形式举办 10 期合规月月谈，约 45 万人线上观看；组织合规专家与“走出去”企业对接活动，开展合规专家公益“问诊”，推动民营企业与合规专家“结对子”。编写《民营企业境外合规建设典型案例集》《民营企业境外合规经营管理专题报告》及东南亚、中亚、非洲区域国别报告。三是引导民营企业加强境外风险防范。聚焦党的二十届三中全会关于建设更高水平开放型经济新体制战略部署，举

办“一带一路”风险防范培训班。与中国出口信用保险公司深化工作协同机制,引导民营企业用好政策性出口信用保险工具加强风险防控保障。举办三期“助力民营企业‘走出去’微讲堂”活动,10余万人次收听收看。

第二项,搭建国际经贸交流合作平台。一是举办2024中非民营经济合作论坛,发布《民营企业对非投资合作情况专题研究报告》,组织中非民营企业跨境对接会,达成合作意向16项,意向金额超35亿元人民币。二是举办中国民营企业投资拉美和加勒比地区推介会,来自拉美和加勒比部分国家驻华使节和中外企业代表以线上线下相结合方式参加。三是发挥商会主体作用。举办丝路工商发展恳谈会,助推新疆丝绸之路经济带核心区建设。来自哈萨克斯坦等13个国家的政府代表、驻华使节、境外商协会代表和企业代表参会。四是举办“助力向北开放新高地外向型民营企业黑河行”活动,引导民营企业积极参与对俄经贸合作,促进国际产能和装备制造合作,拓展健康、绿色、数字等多领域合作。

第三项,持续强化对外交流合作。一是配合国家总体外交大局,我会派出四个代表团访问欧亚等8个国家,与哈萨克斯坦国家企业家协会签署合作备忘录。二是加强与国外工商界联系交往,出席中国美国商会第二十三届年度答谢晚宴、“非洲独立日”、中东投资合作论坛等活动。三是促进港澳台工商界与内地交流合作。组织开展全国工商联港澳执常委赴安徽考察活动;接待香港全港各区工商联、澳门工商联会、全国台湾同胞投资企业联谊会等来访。组织12家地

方工商联配合开展台生实习就业工作。共有 220 家民营企业提供 1341 个就业岗位，实际匹配就业人数 44 人；191 家民营企业提供 662 个实习岗位，实际吸纳实习人数 23 人。继续与香港培华教育基金会联合举办第 39 期开放建设研讨班，来自西部和东北地区 15 家省级工商联的 37 名干部参加。

第四项，深入开展“国际合作调研年”活动。一是开展国际化较大规模民营企业调研，形成国际化百强民营企业课题研究报告、国际化规模较大民营企业课题研究报告。二是开展 4 期民营企业对外投资情况线上季度调研，动态掌握民营企业对外投资走势趋势，形成 4 期专题报告，报送中央财办、外交部、商务部、发改委参阅。三是开展专题调研。开展长三角地区新三样产业调研，形成《长三角地区“新三样”产业民营企业“走出去”情况调研报告》。参与“发展新质生产力，培育壮大战略性新兴产业”等机关重点调研。联合六家省级工商联开展金融助力民营企业走出去专题调研。开展民营企业对非投资合作情况专题研究、中非企业合作提升非洲农业产业链专题研究以及民营企业境外合规专题调研。

第五项，加强有关服务平台和数据库建设。一是持续推进中非民间投资促进平台建设。召开中非民间投资促进平台成员单位第三次全体会议，调整中非民间投资促进平台组成，进一步完善工作机制，提高平台组成单位的积极性，高标准完成全年任务。二是加强一带一路信息服务平台建设。优化一带一路信息服务平台栏目设置，将原有栏目精简为 11 个，提高信息发布精准性。三是加强“一带一路”数据库建

设。共有 4600 余家企业、1688 个项目入库，其中 2024 年新增 1025 家企业、253 个项目。（2025.3.11）

6. 法律服务与和谐劳动关系建设

第一项“推进法治民企与法治环境一体建设”。与司法部联合印发《新时代民营企业法治素养提升计划（2024—2027 年）》，成功举办首期新时代民营企业法治素养研修班，检法司主要领导同志批示支持，安排 5 堂专题辅导，赴最高法、最高检以及北京市公安机关开展 3 场实践教学，组织“法企面对面”“企业家法治观大家谈”2 场互动交流，受理答疑涉法涉诉相关诉求 5 份，共有 69 名有代表性的民营企业企业家全程参训。推动“法治体检”赋能商会、落地企业，组织全联厨具业商会、全联新能源商会等多家商会开展活动，活动当日发放民法典、公司法、劳动合同法等普法宣传册 9000 余份，服务企业近 2000 家。组织 10188 家民营企业开展“法治民企与法治环境一体建设”问卷调查，形成法治民企报告（2023-2024）。会同最高法司法大数据研究院，对 2023 年 1 月至 12 月全国各级人民法院新收的涉民营企业内部腐败、涉财务造假类案件进行分析，了解民营企业或企业主涉诉特别是涉刑情况。

第二项“深化法律维权服务”。2024 年以来，会同商会发展中心办理物美、三胞、安杰利以及直属商会涉企维权案件 70 余件，依托与公检法司机关部际协作机制转送诉求 5 份。配合最高检、公安部、司法部等单位开展“检察护企”

“护企优商”“行政复议护航企业高质量发展”等专项行动，3件问题线索得到最高检督办，4件维权诉求得到有关部门支持，特别是长期困扰正大集团的刑事挂案经最高检督办被依法撤案，企业家被不当判刑的湖南曾呈祥案件经最高法督办由省高院提级再审，上海亚龙集团持续20多年与政府部门和国企的纠纷由最高法撤销原判发回重审。加强对各省工商联维权工作指导，在湖北举办民营企业法律维权观摩交流，公检法司和驻部纪检组相关司局到会指导，推动多地维权协作机制从涉法涉诉领域向行政执法甚至纪委监委执纪领域延伸。

第三项“推动构建和谐劳动关系”。会同国家三方举办首届全国和谐劳动关系创建工作先进集体和先进个人表彰暨经验交流会。参与制定、稳妥实施渐进式延迟法定退休年龄政策，参与研究企业劳动用工若干风险防范指引、工时休假指引等政策文件，共同推进最低工资制度落实，促进职工增收。开展民营企业年度劳动关系状况监测调查，通报全国工商联2023年度民营企业劳动关系监测调查工作示范单位，表扬先进工作典型。举办2024年民营企业依法用工暨劳动关系风险防控能力建设交流活动。参加厂务公开、产业工人队伍改革工作机制，共同制定民主管理有关中央文件及《职工董事、职工监事工作指引》，联合开展2021-2023年全国厂务公开民主管理先进单位表彰，156家民营企业获表彰。

第四项“开展商会调解培育培优”。在工商联系统开展

“商会调解基层落实年”活动，在安徽合肥举办 2024 年商会调解观摩交流活动，发布《商会调解年度报告（2023）》，评选商会调解培育培优行动中工作突出的商会调解组织。参加最高法“总对总”诉调对接工作座谈会，推动商会调解服务平台建设，截至 12 月，已入驻工商联商会调解服务平台的调解组织 6651 家，今年新增 2216 家，同比增长 50%；入驻平台调解员 14877 人，新增 5100 人，同比增长 52.2%；累计调解案件 45.3 万件；成功率 69%，平均用时 14 天；工商联系统调解组织、调解员数量在最高法“总对总”机制 16 家中央单位中居第二位、增幅居第一位，自主收案数量超过 1.5 万件，位居第三位。开展商会调解百佳案例征集评选和发布，征集商会调解劳动争议典型案例，联合法治日报、中国统一战线杂志等主流媒体开展经验交流和宣传推广，推荐的 5 篇商会调解案例被最高人民法院收入多元解纷案例库。

（四）项目效益情况

该项目良好完成预期目标，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入落实习近平总书记关于“两个健康”和工商联工作的重要指示批示精神，认真履行职责，不断开拓进取。聚焦主责主业，促进民营经济人士健康成长取得新成效：持续深化“学思想、明方向、强信心、建新功”主题理想信念教育；精心组织形势政策宣传解读；壮大民营经济领域主流舆论。提升服务效能，促进民营经济健康发展中彰显新作为：助推民营企业发展新质生产力；助推惠企政策落细落实；助力民营企业纾困解难；引导参与区域协调发

展战略；服务民营企业国际化经营；推动政企常态化沟通。积极参政议政，以建言资政服务中国式现代化建设作出新贡献：聚焦优化民营经济发展环境；聚焦助力民营企业发展新质生产力；聚焦解决行业和企业发展难题。落实主体责任，培育和发展中国特色商会组织实现新进展：商会组织建设持续推进；商会党建迈出坚实步伐；商会调解作用不断彰显。坚持守正创新，工商联自身改革建设展现出新气象：强化政治机关建设；深化工工商联改革建设；加强干部队伍建设。

四、综合评价情况及评价结论

1. 综合评价情况

该项目立项依据充分，符合我会工作特点，项目执行过程中，统筹得当，工作步骤安排合理，执行财务制度严格，资金使用规范，能够在预算内完成所有项目内容，经费使用效益良好。项目评价得分为 92.1 分，评定等级为优。

2. 评价结论

“促进两个健康工作”项目年度绩效目标完成良好，财政预算资金使用效能较高，项目支出明显突出工商联核心职能和主要工作成果。

五、主要经验、存在的问题及原因分析、改进措施

1. 主要经验

尽早统筹项目内各个方面预算资金，做好多种预案；紧跟项目进度，务求项目实效；加大工作宣传力度，充分发挥项目成果作用；不断创新工作方式，探索与其他项目有机结合，提高效率，节约资金。

2. 存在的问题及原因分析

一是个别绩效指标值设置偏低。“发放劳动关系监测调查问卷数量”年度指标值为“ ≥ 10000 份”，实际完成值为“41212份”；“推动民营企业在更高层次、更高水平上参与国际合作，受益企业数量”年度指标值为“ ≥ 10000 家”，实际完成值为“40000家”。这体现出个别绩效指标设置偏低，未充分预估相应工作体量。

二是个别绩效指标未完成。“营造促进就业良好氛围，表彰就业与社会保障暨关爱员工的先进民企、工会和企业家数量”年度指标值为“ ≥ 150 个”，实际完成值为0，原因是国家功勋办清理表彰活动，该活动2024年取消，2025年明确保留、继续开展。“扩大工商联正面宣传舆论影响力，建立健全宣传员队伍”年度指标值为“覆盖全国工商联、升级工商联企业家副主席（副会长）企业”，实际完成值为“全国工商联企业家副主席（副会长）企业已完成，部分省级工商联正在推动”，原因是省级工商联宣传员队伍建设工作不平衡，有的省联未覆盖全部副主席（副会长）企业。这体现出个别绩效指标实际完成质量需要进一步提高。

3. 改进措施

一是提高绩效目标科学性。按照年度重点工作任务要求，统筹考虑各项工作任务目标及方针政策对项目实施的影响，充分考虑工作目标任务量，科学合理申报绩效指标。

二是提高绩效指标完成质量。总结历年预算绩效管理工作经验教训，将往年预算指标实际完成情况和来年最新工作

形势深度结合，充分研判实现年度绩效目标的难易程度，夯实工作基础，高质量完成绩效指标。