

中华全国工商业联合会 2022 年度部门决算

2023 年 7 月

目 录

第一部分 基本情况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分 2022年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 2022年度部门决算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 基本情况

一、部门职责

中华全国工商业联合会成立于1953年，简称全国工商联，又称中国民间商会。

工商联是中国共产党领导的以民营企业和民营经济人士为主体，具有统战性、经济性、民间性有机统一基本特征的人民团体和商会组织，是党和政府联系民营经济人士的桥梁纽带，是政府管理和服务民营经济的助手，是中国人民政治协商会议的重要组成部分。工商联工作是党的统一战线工作和经济工作的重要内容。工商联事业是中国特色社会主义事业的重要组成部分。

工商联设全国组织和地方组织。中华全国工商业联合会为全国组织，简称全国工商联；省级及以下工商联为地方组织。上级工商联对下级工商联具有指导关系。全国工商联又称中国民间商会；地方工商联又称地方（总）商会。工商联所属商会是以民营企业和民营经济人士为主体，由工商联作为业务主管单位，依照法律法规和中国工商业联合会章程制定商会章程并开展活动的社会组织，是工商联的基层组织和工作依托。工商联会员分为团体会员、企业会员和个人会员。

二、机构设置

全国工商联机关下设办公厅、研究室、组织建设部、宣传教育部、经济服务部、社会服务部（光彩事业部）、国际合作部（联络部）、法律服务部、机关党委（人事部）九个

部门。

2022年度部门决算包括全国工商联机关（本级）、《中国工商》杂志社、中华工商时报社、全国工商联机关服务中心、中华全国工商业联合会信息中心和全国工商联人才交流服务中心6个单位。

第二部分 2022年度部门决算表

收入支出决算总表					
				公开01表	
部门：中华全国工商业联合会				金额单位：万元	
收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	14,203.20	一、一般公共服务支出	14	15,380.01
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、教育支出	15	307.65
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、文化旅游体育与传媒支出	16	3,453.71
四、上级补助收入	4	130.00	四、社会保障和就业支出	17	1,068.15
五、事业收入	5	6,891.68	五、卫生健康支出	18	3.88
六、经营收入	6	0.00	六、住房保障支出	19	997.58
七、附属单位上缴收入	7	130.00	七、其他支出	20	1,998.03
八、其他收入	8	1,347.09		21	
	9			22	
本年收入合计	10	22,701.97	本年支出合计	23	23,209.01
使用非财政拨款结余	11	120.25	结余分配	24	489.36
年初结转和结余	12	4,031.27	年末结转和结余	25	3,155.12
总计	13	26,853.49	总计	26	26,853.49

注：1.本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。
2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		22,701.97	14,203.20	130.00	6,891.68	0.00	130.00	1,347.09
201	一般公共服务支出	15,157.02	11,934.92	130.00	3,088.60	0.00	0.00	3.50
20128	民主党派及工商联事务	15,157.02	11,934.92	130.00	3,088.60	0.00	0.00	3.50
2012801	行政运行	4,432.41	4,432.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2012802	一般行政管理事务	7,299.09	7,299.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2012803	机关服务	1,099.37	0.00	0.00	1,098.82	0.00	0.00	0.55
2012850	事业运行	2,326.15	203.42	130.00	1,989.78	0.00	0.00	2.95
205	教育支出	415.00	415.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20508	进修及培训	415.00	415.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2050803	培训支出	415.00	415.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	3,430.32	50.22	0.00	3,373.05	0.00	0.00	7.05
20706	新闻出版电影	3,430.32	50.22	0.00	3,373.05	0.00	0.00	7.05
2070604	新闻通讯	2,701.41	0.00	0.00	2,697.86	0.00	0.00	3.55
2070605	出版发行	728.91	50.22	0.00	675.18	0.00	0.00	3.50
208	社会保障和就业支出	1,080.52	1,045.06	0.00	35.46	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	1,080.52	1,045.06	0.00	35.46	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	375.46	375.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	469.96	446.40	0.00	23.56	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	235.10	223.20	0.00	11.90	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	150.00	150.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	150.00	150.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	150.00	150.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	1,002.57	608.00	0.00	394.57	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	1,002.57	608.00	0.00	394.57	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	774.57	380.00	0.00	394.57	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	38.00	38.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	190.00	190.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	1,466.54	0.00	0.00	0.00	0.00	130.00	1,336.54
22999	其他支出	1,466.54	0.00	0.00	0.00	0.00	130.00	1,336.54
2299999	其他支出	1,466.54	0.00	0.00	0.00	0.00	130.00	1,336.54

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开03表							
部门：中华全国工商业联合会							
金额单位：万元							
项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		23,209.01	14,826.37	8,122.64	130.00	0.00	130.00
201	一般公共服务支出	15,380.01	7,435.02	7,814.99	130.00	0.00	0.00
20128	民主党派及工商联事务	15,380.01	7,435.02	7,814.99	130.00	0.00	0.00
2012801	行政运行	4,534.85	4,534.85	0.00	0.00	0.00	0.00
2012802	一般行政管理事务	7,814.99	0.00	7,814.99	0.00	0.00	0.00
2012803	机关服务	1,099.40	1,099.40	0.00	0.00	0.00	0.00
2012850	事业运行	1,930.77	1,800.77	0.00	130.00	0.00	0.00
205	教育支出	307.65	0.00	307.65	0.00	0.00	0.00
20508	进修及培训	307.65	0.00	307.65	0.00	0.00	0.00
2050803	培训支出	307.65	0.00	307.65	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	3,453.71	3,453.71	0.00	0.00	0.00	0.00
20706	新闻出版电影	3,453.71	3,453.71	0.00	0.00	0.00	0.00
2070604	新闻通讯	2,769.84	2,769.84	0.00	0.00	0.00	0.00
2070605	出版发行	683.86	683.86	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	1,068.15	1,068.15	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	1,068.15	1,068.15	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	388.27	388.27	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	453.77	453.77	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	226.11	226.11	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	3.88	3.88	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	3.88	3.88	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	3.88	3.88	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	997.58	997.58	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	997.58	997.58	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	774.57	774.57	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	38.00	38.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	185.01	185.01	0.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	1,998.03	1,868.03	0.00	0.00	0.00	130.00
22999	其他支出	1,998.03	1,868.03	0.00	0.00	0.00	130.00
2299999	其他支出	1,998.03	1,868.03	0.00	0.00	0.00	130.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表								
部门：中华全国工商业联合会							金额单位：万元	
收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	14,203.20	一、一般公共服务支出	14	12,550.84	12,550.84	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、教育支出	15	307.65	307.65	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、文化旅游体育与传媒支出	16	49.78	49.78	0.00	0.00
	4		四、社会保障和就业支出	17	1,032.69	1,032.69	0.00	0.00
	5		五、卫生健康支出	18	3.88	3.88	0.00	0.00
	6		六、住房保障支出	19	603.01	603.01	0.00	0.00
	7			20				
本年收入合计	8	14,203.20	本年支出合计	21	14,547.85	14,547.85	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	9	2,260.13	年末财政拨款结转和结余	22	1,915.48	1,915.48	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	10	2,260.13		23				
政府性基金预算财政拨款	11	0.00		24				
国有资本经营预算财政拨款	12	0.00		25				
总计	13	16,463.33	总计	26	16,463.33	16,463.33	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表				
				公开05表
部门：中华全国工商业联合会				金额单位：万元
项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		14,547.85	6,425.21	8,122.64
201	一般公共服务支出	12,550.84	4,735.85	7,814.99
20128	民主党派及工商联事务	12,550.84	4,735.85	7,814.99
2012801	行政运行	4,534.85	4,534.85	0.00
2012802	一般行政管理事务	7,814.99	0.00	7,814.99
2012850	事业运行	201.00	201.00	0.00
205	教育支出	307.65	0.00	307.65
20508	进修及培训	307.65	0.00	307.65
2050803	培训支出	307.65	0.00	307.65
207	文化旅游体育与传媒支出	49.78	49.78	0.00
20706	新闻出版电影	49.78	49.78	0.00
2070605	出版发行	49.78	49.78	0.00
208	社会保障和就业支出	1,032.69	1,032.69	0.00
20805	行政事业单位养老支出	1,032.69	1,032.69	0.00
2080501	行政单位离退休	388.27	388.27	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	430.21	430.21	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	214.20	214.20	0.00
210	卫生健康支出	3.88	3.88	0.00
21011	行政事业单位医疗	3.88	3.88	0.00
2101101	行政单位医疗	3.88	3.88	0.00
221	住房保障支出	603.01	603.01	0.00
22102	住房改革支出	603.01	603.01	0.00
2210201	住房公积金	380.00	380.00	0.00
2210202	提租补贴	38.00	38.00	0.00
2210203	购房补贴	185.01	185.01	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表								
部门：中华全国工商业联合会								
金额单位：万元								
人员经费				公用经费				
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	4,467.51	302	商品和服务支出	1,548.64	307	债务利息及费用支出	0.00
30101	基本工资	1,374.20	30201	办公费	281.81	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	1,875.74	30202	印刷费	10.22	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	0.00	30203	咨询费	0.00	310	资本性支出	43.37
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.11	31001	房屋建筑物购建	0.00
30107	绩效工资	58.30	30205	水费	18.52	31002	办公设备购置	43.37
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	430.21	30206	电费	206.07	31003	专用设备购置	0.00
30109	职业年金缴费	214.20	30207	邮电费	25.18	31005	基础设施建设	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	13.52	30208	取暖费	13.22	31006	大型修缮	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	168.72	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30112	其他社会保障缴费	30.92	30211	差旅费	52.52	31008	物资储备	0.00
30113	住房公积金	380.00	30212	因公出国（境）费用	0.00	31009	土地补偿	0.00
30114	医疗费	68.03	30213	维修（护）费	58.88	31010	安置补助	0.00
30199	其他工资福利支出	22.37	30214	租赁费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	365.69	30215	会议费	1.02	31012	拆迁补偿	0.00
30301	离休费	71.32	30216	培训费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30302	退休费	189.90	30217	公务接待费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30304	抚恤金	37.45	30224	被装购置费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	14.59	399	其他支出	0.00
30307	医疗费补助	59.03	30227	委托业务费	340.97	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	79.69	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	3.88	39909	经常性赠与	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	48.96	39910	资本性赠与	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	166.78	39999	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	8.00	30240	税金及附加费用	0.00			
			30299	其他商品和服务支出	57.51			
人员经费合计		4,833.20	公用经费合计					1,592.01

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表							
部门：中华全国工商业联合会							
金额单位：万元							
项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表				
部门：中华全国工商业联合会				金额单位：万元
项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表											
部门：中华全国工商业联合会										金额单位：万元	
预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行维护	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
288.78	174.30	99.50	0.00	99.50	14.98	48.96	0.00	48.96	0.00	48.96	0.00

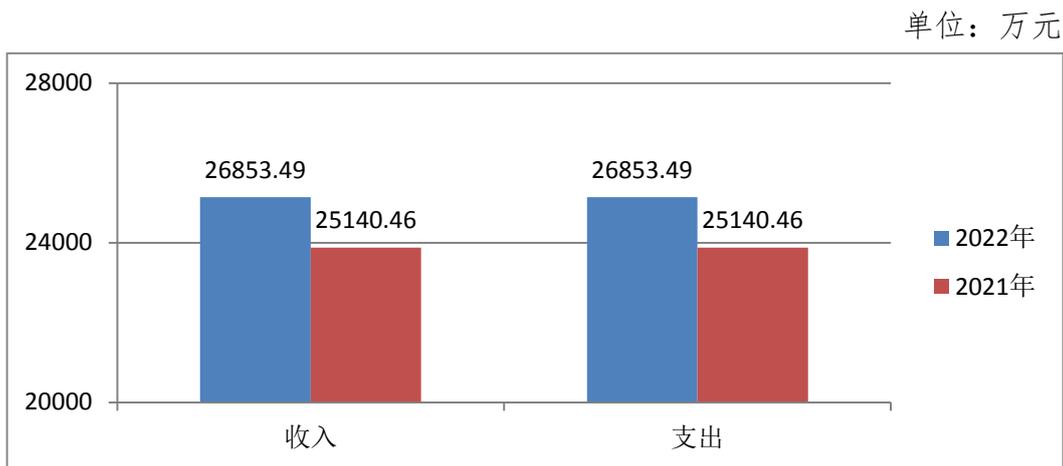
注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分 2022年度部门决算情况说明

一、收支总体情况说明

2022年全国工商联收入总计26853.49万元，同比去年增加6.81%；支出总计26853.49万元，同比去年增加6.81%。收入和支出增加的主要原因是年中追加发改委横向基建项目预算。

图1 收、支决算总计变动情况



二、收入决算情况说明

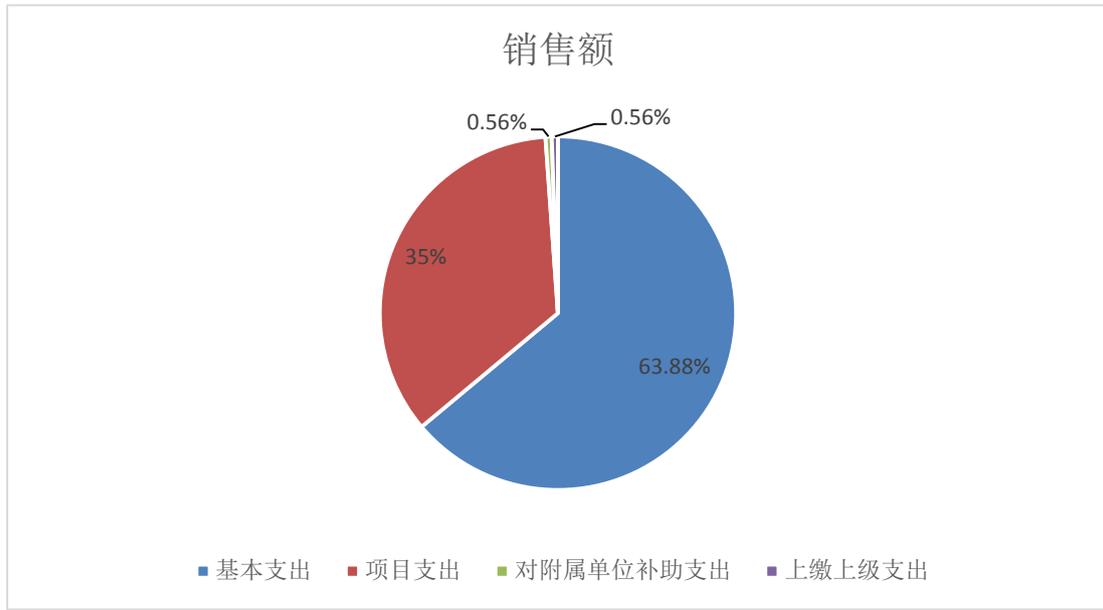
本年收入合计22701.97万元，其中：财政拨款收入14203.20万元，占62.56%；事业收入6891.68万元，占30.36%；上级补助收入130.00万元，占0.57%；附属单位上缴收入130.00万元，占0.57%；其他收入1347.09万元，占5.94%。

三、支出决算情况说明

本年支出合计23209.01万元，其中：基本支出14826.37

万元，占63.88%；项目支出8122.64万元，占35.00%；上缴上级支出130万元，占0.56%；对附属单位补助支出130万元，占0.56%。

图2 支出决算



四、财政拨款收入支出决算情况说明

全国工商联2022年度财政拨款收入总计16463.33万元，与2021年相比增加12.59%；支出总计16463.33万元，与2021年相比增加3.32%。财政拨款收入和支出增加的主要原因：一次性项目支出预算增加。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）财政拨款支出决算总体情况

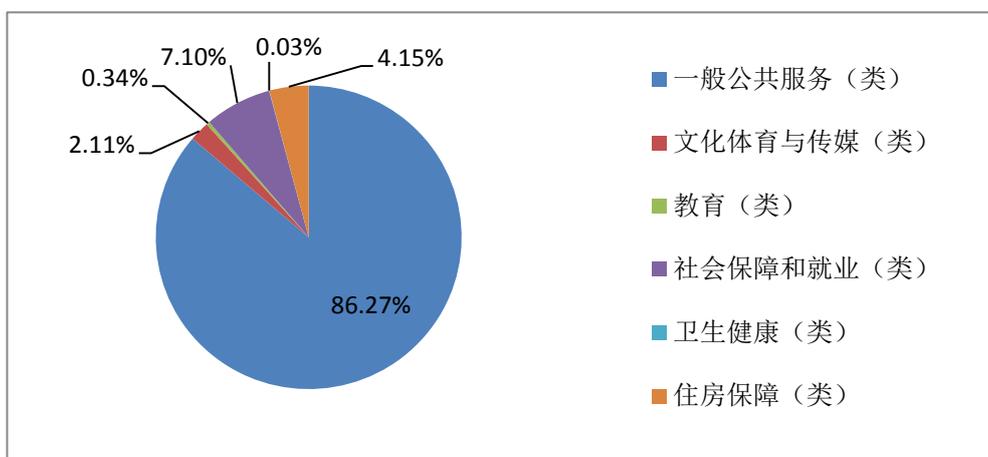
全国工商联2022年度财政拨款支出14547.85万元，占本年支出总计的88.37%，与2021年相比增加17.63%。

（二）财政拨款支出决算结构情况

全国工商联2022年度财政拨款支出主要用于以下方面：

一般公共服务(类)支出12550.84万元,占86.27%;教育(类)支出307.65万元,占2.11%;文化旅游体育与传媒(类)支出49.78万元,占0.34%;社会保障和就业(类)支出1032.69万元,占7.10%;卫生健康(类)支出3.88万元,占0.03%;住房保障(类)支出603.01万元,占4.15%。

图3 财政拨款支出结构



(三) 财政拨款支出决算具体情况

全国工商联2022年度财政拨款支出年初预算13226.25万元,支出决算为14547.85万元,完成年初预算的109.99%。

1. 一般公共服务(类)民主党派及工商联事务(款)行政运行(项)。年初预算为4301.20万元,支出决算为4534.85万元,完成年初预算的105.43%。决算数大于预算数的主要原因是年中追加人员经费。

2. 一般公共服务(类)民主党派及工商联事务(款)一般行政管理事务(项)。年初预算为4352.09万元,支出决算为7814.99万元,完成年初预算的179.57%。决算数大于

预算数的主要原因是年中追加发改委横向基建项目预算。

3. 一般公共服务（类）民主党派及工商联事务（款）事业运行（项）。年初预算为 201.00 万元，支出决算为 201.00 万元，完成年初预算的 100%。

4. 教育（类）进修及培训（款）培训支出（项）。年初预算为 415.00 万元，支出决算为 307.65 万元，完成年初预算的 74.13%。决算数小于预算数的主要原因是受疫情影响，部分培训班未开展。

5. 文化体育与传媒（类）新闻出版（款）出版发行（项）。年初预算为 49.78 万元，支出决算为 49.78 万元，完成年初预算的 100%。

6. 社会保障和就业（类）行政事业单位离退休（款）归口管理的行政单位离退休（项）。年初预算为 374.45 万元，支出决算为 388.27 万元，完成年初预算的 103.69%。决算数大于预算数的主要原因是按规定使用了以前年度结转资金。

7. 社会保障和就业（类）行政事业单位离退休（款）机关事业单位基本养老保险缴费（项）。年初预算为 446.40 万元，支出决算为 430.21 万元，完成年初预算的 96.37%。决算数小于预算数的主要原因是根据实际情况支出。

8. 社会保障和就业（类）行政事业单位离退休（款）机关事业单位职业年金缴费（项）。年初预算为 223.20 万元，支出决算为 214.20 万元，完成年初预算的 95.97%。决算数小于预算数的主要原因是根据实际情况支出。

9. 住房保障(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)。年初预算为380.00万元,支出决算为380.00万元,完成年初预算的100%。

10. 住房保障(类)住房改革支出(款)提租补贴(项)。年初预算为38.00万元,支出决算为38.00万元,完成年初预算的100%。

11. 住房保障(类)住房改革支出(款)购房补贴(项)。年初预算为190.00万元,支出决算为185.01万元,完成年初预算的97.37%,决算数小于预算数的主要原因是根据实际情况支出。

12. 卫生健康(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)。年初预算为0万元,支出决算为3.88万元。决算数大于预算数的主要原因是按规定使用了以前年度结转资金。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

全国工商联2022年度财政拨款基本支出6425.21万元,其中:人员经费4833.20万元,主要包括:基本工资、津贴补贴、奖金、社会保障缴费、伙食补助费、绩效工资、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费、助学金、奖励金、住房公积金、提租补贴、购房补贴、其他对个人和家庭的补助支出;公用经费1592.01万元,主要包括:办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修(护)费、会议费、公

务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费、其他商品和服务支出、办公设备购置、信息网络及软件购置更新。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出预算执行情况说明

全国工商联2022年度“三公经费”支出预算为288.78万元，支出决算为48.96万元，完成预算的16.95%，较上年决算数降低30.51%，降低的主要原因是厉行节约支出。其中：因公出国（境）费支出预算安排174.30万元，全年支出0.00万元，完成预算的0.00%；公务用车购置及运行费支出预算安排99.50万元，全年支出48.96万元，完成预算的49.21%；公务接待费支出预算安排14.98万元，全年支出0.00万元，完成预算的0.00%。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. 因公出国（境）费支出0.00万元。
2. 公务用车购置及运行费支出48.96万元。其中：公务用车购置支出为0，公务用车运行维护支出48.96万元。主要用于车辆燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等。
3. 公务接待费0.00万元。

八、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出说明

全国工商联2022年度机关运行经费支出1536.15万元，

比上年决算数减少 253.03 万元,降低 14.14%。主要原因是落实过紧日子要求压减公用经费支出。

(二) 政府采购支出说明

全国工商联 2022 年度政府采购支出总额 5674.22 万元,其中:政府采购货物支出 2019.42 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 3654.80 万元。授予中小企业合同金额 3522.42 万元,占政府采购支出总额的 62.08%,其中:授予小微企业合同金额 308.00 万元,占授予中小企业合同金额的 8.74%。

(三) 国有资产占用情况说明

截至 2022 年 12 月 31 日,我会共有车辆 25 辆,其中,部级领导干部用车 16 辆、机要通信用车 2 辆、应急保障用车 1 辆、其他用车 6 辆,其他用车主要是离退休老干部用车和事业单位公务用车;单位价值 100 万元以上设备(不含车辆)6 台(套)。

(四) 关于 2022 年度预算绩效情况的说明

1. 预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理有关要求,我会组织对 2022 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评,其中,一级项目 8 个,二级项目 9 个,共涉及资金 9137.11 万元,占一般公共预算项目支出总额的 100%。

组织对“工商联组织建设”“非公有制经济代表人士和全国工商联系统干部培训”等 8 个项目进行了绩效自评,涉

及一般公共预算支出9137.11万元。从评价情况来看，各个项目预算编报及时准确，支出程序符合财务管理要求，支出均未超出预算额度和范围，结题时完成了年初绩效目标。完善了绩效管理机制，加强对绩效自评结果的应用；厉行勤俭节约，切实提高资金使用效益。以预算绩效管理工作为抓手，真正把钱花到刀刃上，严格落实中央过紧日子要求。

2. 部门决算中项目绩效自评结果

我会在2022年度中央部门决算中反映“非公有制经济代表人士和全国工商联系统干部培训”“工商联组织建设”和“信息化运行维护”“全国工商联行政事务”“促进两个健康工作”等五个项目绩效自评结果。

工商联组织建设项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为97.04分。项目全年预算数353.78万元，执行数为319.73万元，完成预算的90.37%。项目绩效目标完成情况：2022年，新增11家“四好”商会，完成思想状况分析报告3篇、组织建设研究报告2篇，“两个健康”展示平台参观累计2.5万人次，德胜门大讲堂受众数量累计5万人次。存在的问题及原因：培训内容和形式还不够丰富，主要是创新性还不够。下一步改进措施：进一步创新培训内容和手段，提升培训效果。

非公有制经济代表人士和全国工商联系统干部培训项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为93.41分。项目全年预算数568.89万元，执行数为307.64

万元，完成预算的 54.08%。项目绩效目标完成情况：2022 年我会积极探索线上线下相结合的培训方式，举办培训班 53 期，线下培训超过 3000 人次，线上培训覆盖 401.4 万人次。存在的问题及原因：个别绩效指标设置偏低，主要是为克服疫情影响建立网上展馆，线上观看展览人数增加。下一步改进措施：结合实际，进一步合理设置绩效指标。

全国工商联行政事务项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 99.70 分。项目全年预算数 1459.35 万元，执行数为 1416.14 万元，完成预算的 97.04%。项目绩效目标完成情况：成功召开中国工商业联合会第十三次全国代表大会、主席会议、常委会议、执委会议等会议，编印 4000 册中华全国工商业联合会年鉴，进一步加强档案管理，2022 年委托管理流动人才档案 5000 份。存在的问题及原因：会议信息化手段还需进一步探索增强。下一步改进措施：根据实际，进一步完善信息化管理水平。

促进两个健康项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 98.94 分。项目全年预算数 1579.47 万元，执行数为 1578.47 万元，完成预算的 99.94%。项目绩效目标完成情况：2022 年，全国工商联在参政议政工作、新时代民营经济人士理想信念教育、民营企业经济服务、引导民营企业履行社会责任、外事服务、法律服务与和谐劳动关系建设等方面圆满完成各项任务。存在的问题及原因：指标设置合理性和与工作匹配度还需进一步提高。下一步改进措

施：在 2023 年绩效指标设置时对部分指标进行调整，以更合理反映工作成果。

信息化运行维护项目绩效自评情况：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为 100.00 分。项目全年预算数 840.09 万元，执行数为 840.09 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：全年保持机关网络畅通、正常运转；保障机关办公系统正常运转，保障网络安全，全年未出事故；支持巩固脱贫攻坚成果、上规模民营企业调研、科技成果奖评审等业务工作，取得良好成效。存在的问题及原因：信息系统在领导分析决策中的作用发挥以及核心系统运行的先进性和前瞻性不够。下一步改进措施：进一步提升使用信息化手段协同办公及服务企业水平，保障业务工作顺利开展。

3. 以中央部门为主体开展的重点绩效评价结果。

“促进两个健康工作”项目绩效评价综合得分 98.94 分。
(绩效评价报告详见附件)

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		非公有制经济代表人士和全国工商联系统干部培训						
主管部门		中华全国工商业联合会	实施单位	中华全国工商业联合会				
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	568.89	568.89	307.62	10.0	54.08%	5.41	
	其中:财政拨款	415.00	415.00	153.75	--	37.05%	--	
	上年结转资金	153.89	153.89	153.89	--	100%	--	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,按照《中国共产党统一战线工作条例》《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》《关于促进工商联所属商会改革和发展的实施意见》《关于加强新时代民营经济统战工作的意见》等中央文件要求和年度培训计划,进一步加强民营经济人士特别是年轻一代的培养,深化理想信念教育,在推动企业“走出去”、依法合规经营、参与“万企兴万村”行动、加强自主创新等方面举办各类培训班,促进“两个健康”,弘扬企业家精神,保护和激发市场主体活力。拟举办培训班30期以上,培训人数3000人以上。			深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,按照《中国共产党统一战线工作条例》《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》《关于促进工商联所属商会改革和发展的实施意见》《关于加强新时代民营经济统战工作的意见》等中央文件要求和年度培训计划,着力保障年轻一代理想信念教育、“万企兴万村”行动、国家发展与安全、企业自主创新、涉案企业合规第三方监督评估机制专业人员培训、境外合规经营等主题培训,促进“两个健康”,助推民营经济高质量发展。全年举办培训班53期,培训人数401.4万人。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	培训期数	≥30期	53期	20	20	
		数量指标	培训人数	≥3000人	4014000人	10	8	因疫情部分培训班改为线上,受众人数增加
		数量指标	延续及持续项目数量	≥6个	6个	10	10	
		质量指标	新型培训方式、手段、平台的探索使用	2种	2种	10	10	
		质量指标	证书获得率	≥90%	98%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	培训学员中年轻一代企业家所占比例	≥30%	70%	10	10	
		社会效益指标	形成品牌项目数量	≥5个	5个	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	≥90%	98%	10	10		
总分						100	93.41	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		工商联组织建设						
主管部门		中华全国工商业联合会		实施单位		中华全国工商业联合会		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	353.78	353.78	319.73	10.0	90.37%	9.04	
	其中:财政拨款	286.53	286.53	252.48	--	88.17%	--	
	上年结转资金	67.25	67.25	67.25	--	100%	--	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.到2022年底,30%以上的全国工商联直属商会达到全国“四好”商会建设标准; 2.到2022年底,德胜门大讲堂影响力不断扩大,充分让企业家站前台、唱主角,覆盖受众50000人次; 3.到2022年底,完成3篇民营经济代表人士思想状况分析报告。			1.2022年11月印发《关于认定2021-2022年度全国“四好”商会的通报》,全国工商联女企业家商会等11家直属商会被认定为全国“四好”商会; 2.制定德胜门大讲堂年度计划,举办9期德胜门大讲堂,线上观看人次超过50万,企业家嘉宾占比超过八成,社会反响良好; 3.通过全联青委会收集了解年轻一代企业家所思所想,上报3期“思想汇”或会领导批示。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标	数量指标	达到“四好”商会标准的全国工商联直属商会数量	≥10个	11个	20	20	
		数量指标	思想状况分析报告	≥3篇	3篇	10	10	
		数量指标	组织建设研究报告	≥1篇	2篇	10	10	
		质量指标	研究报告被常委会、执委会领导讲话及信息专报等引用次数	≥4次	5次	15	15	
	效益指标	社会效益指标	“两个健康”展示平台参观人数	≥10000人次	25000人次	15	13	为克服疫情影响建立网上展馆,换届年各界对工商联工作关注较高,线上观看展览人数增加
		社会效益指标	德胜门大讲堂受众数量	≥500000人次	500000人次	10	10	
社会效益指标		形成品牌项目数量	≥4个	4	10	10		
总分					100	97.04		

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		信息化运行维护						
主管部门		中华全国工商业联合会		实施单位	中华全国工商业联合会			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	840.09	840.09	840.09	10.0	100%	10	
	其中:财政拨款	650.00	650.00	650	--	100%	--	
	上年结转资金	190.09	190.09	190.09	--	100%	--	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保持机关网络畅通、正常运转;保障机关办公系统正常运转,保障网络安全;支持巩固脱贫攻坚成果、上规模民营企业调研、科技成果奖评审等业务工作。			全年保持机关网络畅通、正常运转;保障机关办公系统正常运转,保障网络安全,全年未出事故;支持巩固脱贫攻坚成果、上规模民营企业调研、科技成果奖评审等业务工作,取得良好成效。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措
绩效指标	产出指标	数量指标	故障排除率	≥90%	100%	20	20	
		数量指标	维护私有云平台	≥2个	2个	10	10	
		数量指标	维护业务系统数量	≥35个	>35个	10	10	
		质量指标	信息化系统安全运行率	≥95%	95%	10	10	
		质量指标	业务系统和信息网络利用率	=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	信息交换及资源共享率	≥90%	100%	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用人员满意度	≥90%	95%	15	15	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称	全国工商联行政事务							
主管部门	中华全国工商业联合会	实施单位	中华全国工商业联合会					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	1459.35	1459.35	1416.14	10.0	97.04%	9.7	
	其中:财政拨款	1320.00	1320.00	1276.79	--	0.0%	--	
	上年结转资金	139.35	139.35	139.35	--	0.0%	--	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障工商联根据职能需要召开全国代表大会、主席会、常委会、执委会等专门会议,编印中华全国工商业联合会年鉴,承担非公有制经济领域统战工作及特殊事务的特别支出,以及自身建设所需经费。委托档案管理数量逐步增加,确保所存档案的安全。			保障工商联根据职能需要召开全国代表大会、主席会、常委会、执委会等专门会议顺利召开,编印中华全国工商业联合会年鉴并全部赠阅,圆满承担非公有制经济领域统战工作及特殊事务的特别支出,以及自身建设所需经费。委托档案管理数量有所增加,确保了所存档案的安全。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	参会人数	≥1300人	1350人	10	10	
		数量指标	换届大会召开次数	=1次	1次	5	5	
		数量指标	会议代表参会率	≥90%	95%	10	10	
		数量指标	流动人才档案管理数量	≥5000份	5000份	5	5	
		数量指标	年鉴印刷册数	≥3000册	4000册	10	10	
		数量指标	召开会议次数	≥3次	5次	10	10	
		质量指标	执常委参会电子签到率	≥90%	100%	5	5	
	时效指标	会议按计划完成率	=100%	100%	5	5		
	效益指标	社会效益指标	保障换届大会顺利开展	有效保障	有效保障	15	15	
		社会效益指标	年鉴赠阅率	≥90%	100%	5	5	
社会效益指标		形成品牌数	≥1个	4个	10	10		
满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	≥90%	>95%	10	10		
总分						100	99.7	

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		促进两个健康工作					
主管部门		中华全国工商业联合会		实施单位		中华全国工商业联合会	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	1579.47	1579.47	1578.47	10.0	99.94%	9.94
	其中:财政拨款	1562.00	1562.00	1561	--	99.94%	--
	上年结转资金	17.47	17.47	17.47	--	100%	--
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>主要开展好以下工作:全国工商联参政议政和重大理论研究;加强和改进非公有制经济人士思想政治工作;民营企业经济服务工作;引导民营企业履行社会责任;外事服务与交流;法律服务与和谐劳动关系建设;加强党的非公有制经济方针政策宣传。通过开展工作,发挥工商联桥梁纽带职能,更好地服务于“两个健康”。</p>			<p>1.提交44件团体提案和7篇大会书面发言,报送社情民意信息1522篇,政协采用209篇,中办采用10篇。共报送34篇专报信息,12篇被中办、国办采用,采用率达35%。出版《中国民营经济发展报告(2020-2021)》和4期《工商史苑》。</p> <p>2.持续推进民营经济人士理想信念教育;向中央有关部门上报《开展民营经济人士理想信念教育》专题报告。持续开展民营经济舆情监测研判。强化重大舆情风险应对处置。</p> <p>3.开展民营企业经济服务工作;开展2021年度上规模民营企业调研,举办2022中国民营企业500强峰会,发布中国民营企业500强榜单和报告;开展重点调研,完成调研评估报告;发布研发投入前1000家民营企业创新状况报告。</p> <p>4.巩固拓展脱贫攻坚成果,推动“万企兴万村”行动纵深发展,行动得到习近平总书记等中央领导同志的肯定批示。启动“民企高校携手促就业行动”。编制发布民营企业社会责任报告。</p> <p>5.引导民营企业更好服务国家发展战略;助推民营企业境外投资提质增效;引导“走出去”民营企业防范化解风险;推动优化民营企业国际合作发展环境;创新搭建国际合作经贸交流平台。</p> <p>6.统筹推进法治营商环境和法治民企建设。举办2022民营经济标准创新大会暨民营经济标准创新周。深化与公检法合作机制,稳妥开展个案维权。全面实施劳动关系监测调查、开展热点问题研究,形成并发布中国民营企业劳动关系报告。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	《工商史苑》每期编印成本	≤4万元	3.5万元	5	5	
	经济成本指标	《中国民营经济发展报告》编印成本	≤20万元	17.28万元	5	5	
产出指标	数量指标	出版印刷书籍、杂志	≥18000册	19800册	5	5	
	数量指标	劳动关系监测调查表发放数量	≥10000份	19502份	5	4	绩效指标设定值偏低;下步进一步优化指标值设定。
	数量指标	提交全国政协团体提案数量	≥30件	44件	10	10	
	数量指标	形成调研报告、优秀案例、课题报告、舆情报告、出访报告	≥120篇	143篇	5	5	
	数量指标	形成品牌项目数量	≥6个	6个	5	5	
	数量指标	在主流媒体报道非公经济数量	≥50篇	64篇	5	5	
	质量指标	课题结题率	≥90%	100%	5	5	
	质量指标	社情民意、信息专报、舆情采用率	≥10%	35%	10	10	
	质量指标	形成可复制推广的走出去经验模式	≥4个	6个	5	5	
	时效指标	立法等征求意见按时回复率	≥90%	100%	5	5	
效益指标	社会效益指标	帮助企业防范海外风险	形成相关机制和举措	开展“两送一防”专项行动	5	5	
	社会效益指标	宣传先进典型	形成良好舆论氛围	加强正面宣传,不断壮大主流思想舆论,用先进典型感染教育年轻一代	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	95%	10	10	
总分					100	98.94	

第四部分 名词解释

一、一般公共预算财政拨款收入：指中央财政当年拨付的资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。

五、用事业基金弥补收支差额：指事业单位在预计用当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”、“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取，用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

六、上年结转：指以前年度尚未完成，结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

七、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

八、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

九、一般公共服务（类）民主党派及工商联事务（款）：指全国工商联用于保障机构正常运行、开展业务活动等方面的支出。

十、教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）：指全国工商联用于对非公有制经济代表人士及本系统干部培训方面的支出。

十一、科学技术（类）其他应用研究支出（项）：指全国工商联下属事业单位用于除科技重大专项等项目以外的其他科学技术方面的支出。

十二、文化体育与传媒（类）新闻出版（款）：指全国工商联下属事业单位用于新闻出版发行等方面的支出。

十三、社会保障和就业（类）行政事业单位离退休（款）：指全国工商联用于行政事业单位的离退休方面的支出。

十四、住房保障支出（类）住房改革支出（款）：指全国工商联机关及所属事业单位按照国家政策规定用于住房改革方面的支出。

（一）住房公积金（项）：按照《住房公积金管理条例》的规定，由单位及其在职职工缴存的长期住房储金。该项政策始于上世纪九十年代中期，在全国机关、企事业单位在职职工中普遍实施，缴存比例最低不低于5%，最高不超过12%，缴存基数为职工本人上年工资，目前已实施近20年时间。行政单位缴存基数包括国家统一规定的公务员职务工资、级别工资、机关工人岗位工资和技术等级（职务）工资、年终

一次性奖金、特殊岗位津贴、艰苦边远地区津贴，规范后发放的工作性津贴、生活性补贴等；事业单位缴存基数包括国家统一规定的岗位工资、薪级工资、绩效工资、艰苦边远地区津贴、特殊岗位津贴等。

（二）提租补贴（项）：经国务院批准，于2000年开始针对在京中央单位公有住房租金标准提高发放的补贴，中央在京单位按照在职在编工人数和离退休人数以及相应职级的补贴标准确定，人均月补贴90元。

（三）购房补贴（项）：根据《国务院关于进一步深化城镇住房制度改革加快住房建设的通知》（国发[1998]23号）的规定，从1998年下半年停止实物分房后，房价收入比超过4倍以上地区对无房和住房未达标职工发放的住房货币化改革补贴资金。中央行政事业单位从2000年开始发放购房补贴资金。在京中央单位按照中共中央办公厅国务院办公厅转发建设部等单位《关于完善在京中央和国家机关住房制度的若干意见》的通知（厅字[2005]8号）规定的标准执行。

十五、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十六、“三公经费”：纳入中央财政预决算管理的“三公经费”，是指中央部门用财政拨款安排的“因公出国（境）费”、“公务用车购置及运行费”和“公务接待费”。其中，“因公出国（境）费”反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；“公务用车购置

及运行费”反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；“公务接待费”反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十七、机关运行经费：指为保障行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

附件

“促进两个健康工作”项目绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

根据《中国共产党统一战线工作条例》第二十九条之规定，工商联应该围绕促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长的主题履行职责、发挥作用。2018年11月1日，习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话中充分肯定了民营经济的地位、贡献和作用，彰显了党对民营经济的高度重视。工商联经济服务工作是发挥“政府助手”作用的重要抓手，是工商联促进“两个健康”的重要手段。该项目主要包含以下几项工作：全国工商联参政议政和重大理论研究工作；加强和改进非公有制经济人士思想政治工作；民营企业经济服务工作；引导民营企业履行社会责任；外事服务与交流；法律服务与和谐劳动关系建设。该项目2022年预算数1579.47万元，全年执行数1578.47万元，预算执行率99.94%。

（二）项目绩效目标

全国工商联参政议政和重大理论研究工作：不断提高系

统内调查研究工作的质量和水平，出版 2022 年度民营经济发展报告，发布 2022 年度民营经济抽样调查报告、2022 年度万家民营企业评价营商环境报告，持续开展民营经济季度运行监测，组织开展年度优秀调研成果评选工作、优秀理论研究创新成果评选工作，编辑出版工商史苑；不断改进提案和社情民意信息工作，向全国政协报送团体提案不低于 30 篇，社情民意信息初稿不低于 200 篇；认真开展年度重点调研，形成调研报告报国务院；开展智库相关工作，发包智库课题，形成一批研究成果。

加强和改进非公有制经济人士思想政治工作：认真学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。着力加强民营经济领域宣传引导工作。做好重大会议活动宣传，营造良好舆论氛围。深入推进民营经济人士理想信念教育工作。加大调研力度，形成有影响力的调研报告。着力加强对年轻一代民营企业家的教育培养。加强和改进民营经济领域意识形态和舆情工作。做好舆情周报、月报、专报工作。

民营企业经济服务工作：开展上规模民营企业调研，举办 2022 年中国民营企业 500 强发布活动，发布中国民营企业 500 强、民营企业制造业 500 强、民营企业服务业 100 强名单，发布 500 强分析报告。定期形成民营企业股票质押情况、民营企业债券融资情况、民营房地产行业发展情况报告。编印《高新技术产品推荐目录》，调研了解民营企业参与军品科研生产的现状、困难和问题，提出政策建议。及时了解

掌握民营企业科技创新情况，提出有利于企业创新的政策建议，营造技术创新的良好环境。

引导民营企业履行社会责任：巩固拓展脱贫攻坚成果，深入推进“万企兴万村”行动，引导民营企业积极参与乡村振兴；持续引导光彩事业向重点帮扶地区聚焦，促进区域经济发展；鼓励民营企业积极扩大就业、参与公益慈善事业；引导民营企业积极参与社会服务事业；开展民营企业社会责任报告研究，推动地方工商联和有条件的民营企业编制发布年度社会责任报告；了解支持民营企业绿色低碳发展政策落实情况，以及民营企业相关政策需求和意见建议，引导民营企业绿色发展；助力贵州省织金县践行新发展理念示范区建设。

外事服务与交流：为开展国际合作工作提供智力支撑和政策指导，与有关智库单位形成课题研究成果。着重加强与“一带一路”沿线国家商会和驻华使领馆合作，围绕国家外交总体部署，发挥工商联民间外交优势，做好外事出访及外事接待工作，做好外事服务民营企业走出去培训和民营企业与我驻外使领馆面对面交流活动，为民营企业搭建国际交流合作平台。搭建完善“一带一路”信息服务平台和民营企业走出去数据库，发现并积累一批民营企业走出去参与共建“一带一路”建设的典型案例和储备项目，对重点项目进行跟踪服务、专项调研。

法律服务与和谐劳动关系建设：加强工商联法律服务能

力建设，落实法治民企行动方案，开展法治宣传教育，依法开展个案维权，夯实法律工作组织基础，推进民营经济标准化工作，引导民营企业构建和谐劳动关系，促进“两个健康”。

二、绩效评价工作开展情况

我会作为项目单位能够及时报送项目绩效报告，报告真实准确，内容翔实。

（一）绩效评价目的、对象和范围

1. 绩效评价目的

为加强财政资金支出管理，明确支出责任，根据设定的绩效目标，对项目单位开展过程及成果做出合理准确考评，特对该项目进行绩效评价。

2. 绩效评价对象

“促进两个健康工作”项目。

3. 绩效评价范围

全国工商联参政议政和重大理论研究工作、加强和改进非公有制经济人士思想政治工作、民营企业经济服务工作、引导民营企业履行社会责任、外事服务与交流、法律服务与和谐劳动关系建设等六个分项目的年度指标值完成情况、预算执行率等。

（二）绩效评价原则

1. **科学客观。**运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

2. **统筹兼顾。**项目绩效评价管理部门、项目承办部门职

责明确，相互衔接。单位自评应由项目单位实施，即“谁支出、谁自评”。坚持谁管理谁负责，谁花钱谁出成果。必要时可委托第三方机构实施。

3. 激励约束。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。

4. 公开透明。绩效评价结果按有关要求依法依规公开，并自觉接受社会监督。

（三）绩效评价方法

采取定量与定性分析相结合的方法，运用数量指标、质量指标、社会效益指标和公众满意度指标等，客观公正地对项目的支出及产出进行评价。

（四）绩效评价工作过程

1. 前期准备

该项目相关业务部门按照机关下达的绩效评价通知要求，根据确定的绩效评价对象，组成了以业务部门和办公厅相关人员为主的绩效评价工作小组。

2. 组织实施

“促进两个健康工作”项目保障了我会6个业务部门的工作经费，具有资金量大，工作内容多，各类绩效指标涉及面广的特点。为有效开展重点评价，我们对财政部批复的绩效指标进行了准确拆分，对各项指标完成情况及佐证材料认真复核，确保真实反映项目实施过程、合理评价项目成果。

深入分析指标值未完成或偏差较大的原因，提出针对性改进措施，为我会提高项目管理水平，持续深化全流程项目绩效打下坚实基础。

三、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

该项目紧抓“促进两个健康工作”项目主题的内涵和外延，立足工商联“促进非公有制经济健康发展、促进非公有制经济人士健康成长”重任，通过开展培训、联系调研、专项调研、会议、委托课题等措施，以加强预算绩效管理为抓手，促进项目落地实施。该项目立项依据充分、程序规范、目标设定合理、预算编制科学、资金分配合理，资金到位率及执行率均完成较好。

（二）项目过程情况

该项目实施过程中，严格预算管理约束，项目资金使用规范，资金管理科学合理，严格按照财政资金管理要求执行。

（三）项目产出情况

1. 全国工商联参政议政和重大理论研究工作

（1）积极服务重大建言献策。精心做好为党的二十大建言工作，围绕党的二十大议题征集、二十大报告（征求意见稿）、党章修改等，研究形成6份建言稿，提出关于党章修改的17条建议中，有12条得到体现；精心服务中央经济工作会议和政府工作报告建言工作；高质量完成100多篇重要文稿。

（2）坚持聚焦“两个健康”，深入开展调查研究。组织完成年度重点调研。加强专题调研，信息专报工作成为全年工作一大亮点；将报送信息专报作为参政议政、调研成果转化的重要渠道。截至2022年11月，共报送34篇专报信息，12篇被中办、国办采用，采用率达35%；深度配合发改委起草关于促进“两个健康”、促进民营经济发展壮大的文件；组织开展重大理论和实践问题研究。围绕习近平总书记提出的5个重大理论和实践问题，组成4个研究小组开展研究，形成政策解读材料。

（3）积极参与政协工作，助力建言资政和凝聚共识双向发力。做好团体提案工作，转化政策见成效，提交44件团体提案和7篇大会书面发言，7件提案被列为全国政协年度重点提案；5件提案被评为第十三届全国政协优秀提案，荣获提案工作最高荣誉；协调各部门完成51件人大建议和37件政协提案办理工作。报送社情民意信息1522篇，政协采用209篇，中办采用10篇；就国内统一大市场建设、优化民间投资环境等专题组织约稿35次。组织专题培训3次。设立社情民意信息基地75家，评选先进单位15家、先进个人11人。服务民营经济代表人士参政议政，更多参与政协活动建言发声，推荐5名委员在全国政协十三届五次会议上作大会发言、联组会发言，1名委员参加“委员通道”集体采访。推荐14名委员参加政协常委会、专题协商会、远程协商会并做口头和书面发言，协助起草修改发言稿。

（4）坚持小改进微创新，持续深化相关品牌工作。高质量推进全国民营企业季度运行情况调查工作，完成四次季度运行调查和营商环境调查，累计回收有效问卷 35 万份。编制综合性报告、专题报告超 20 篇，多篇报告得到中央领导批示。高质量完成 2022 年度万家民营企业评营商环境工作，科学设计调查问卷，组织全国近 9 万家民营企业参与调查，11 月向社会发布主要结论，人民日报、新华社、中国日报等中央媒体予以报道。形成 2 份专报送中办、国办并被采用。高质量完成第五届中国企业论坛相关工作。牵头组织编辑《红色印迹》；出版《中国民营经济发展报告（2020-2021）》和 4 期《工商史苑》。

（5）开展全国工商联智库年度课题研究。开展年度重点课题和专题研究，已结题收回 9 个，结题率 90%。形成研究成果上报中央，获中央领导批示。完成编辑出版工作，其中《2021 年度智库课题汇编》全书 70 万字，印刷 150 册；《智库专报》3 期，共印刷 90 份，《智库研究》7 期，共印刷 770 份。

2. 加强和改进非公有制经济人士思想政治工作

（1）积极做好迎接党的二十大的工作。组织召开工商联系统为迎接党的二十大营造良好环境工作部署会议，省级工商联领导班子视频参会，筑牢民营经济领域意识形态安全防线，密切关注民营经济领域重点舆情风险隐患，加强正面宣传和思想引导。统筹部署党的二十大主题宣传工作，制定

《全国工商联关于党的二十大宣传工作方案》，提前制定工商联系统学习宣传贯彻党的二十大精神工作方案，为党的二十大胜利召开、推动党的二十大精神贯彻落实营造良好舆论环境。及时组织工商联系统认真学习宣传贯彻党的二十大精神，向中央有关部门上报2期信息专报。落实中央统一部署要求，印发《全国工商联关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的通知》。落实重点宣传报道任务，制定中国工商联十三大宣传方案。制定2022全国工商联主席高端峰会暨全国优强民营企业助推黑龙江高质量发展大会、全国工商联十二届十次常委会议等宣传方案并落实，组织直属媒体记者开展2022年中国国际服务贸易交易会、第五届中国国际进口博览会宣传报道。

（2）推动民营经济人士理想信念教育走深走实。持续推进民营经济人士理想信念教育，制定民营经济人士党史学习教育常态化长效化工作方案、《学习宣传贯彻中央统战工作会议精神工作举措》；印发《关于开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动的通知》《关于深入学习〈习近平经济思想学习纲要〉的通知》《学习宣传贯彻〈习近平强军思想学习问答〉工作举措》《全国工商联关于引导民营企业加强新时代廉洁文化建设的工作举措》。开展民营经济人士思想状况重点调研，上报《民营经济人士思想状况调研报告》。充分发挥理想信念教育基地载体作用，在福建省厦门市设立“全国民营经济人士理想信念教育基地”，各级工商

联在理想信念教育基地已组织 215 期（次）教育培训活动，13380 人次参加，教育基地的知名度和影响力不断提升。编发《民营经济人士理想信念教育专刊》33 期，工作信息来源和渠道得到畅通拓宽。聚焦年轻一代健康成长，印发《促进年轻一代民营经济人士健康成长 2022 年度工作计划》，举办年轻一代民营经济人士理想信念报告会，102 名年轻一代民营经济人士参加理想信念教育季度培训。

（3）有力有效维护民营经济领域意识形态安全。制定《全国工商联贯彻落实〈关于加强《“十四五”时期国家网络安全和信息化发展规划》实施管理的意见〉工作措施》《全国工商联贯彻落实〈关于加强新时代对外话语体系建设工作的意见〉工作举措》，向推进“一带一路”建设工作领导小组办公室报送共建“一带一路”对外宣传线索（第二批）。研究制定贯彻落实《中央网信办网络意识形态工作责任制督查和通报》工作举措，报送 2022 年网评工作总结。制定贯彻落实《宣传思想文化领域“十四五”人才发展规划》的工作举措。加强宣传队伍阵地建设，印发《全国工商联 2022 年宣传员队伍建设工作方案》《关于发挥宣传员队伍作用进一步做好工商联舆论引导工作的通知》，推送 520 余篇主流媒体文章。持续开展民营经济舆情监测研判，持续监测民营经济领域重点舆论动态，及时上报舆情报告，目前已编发舆情周报 34 期、月报 12 期、快报 3 期、专报 3 期。

3. 民营企业经济服务工作

（1）开展大中型民营企业经营情况调研。开展 2021 年度全国工商联上规模民营企业调研，形成“2022 中国民营企业 500 强”“2022 中国制造业民营企业 500 强”“2022 中国服务业民营企业 100 强”榜单，形成《2021 年度上规模民营企业调研分析报告》《2022 中国民营企业 500 强调研分析报告》；举办 2022 中国民营企业 500 强峰会，向社会发布《2022 中国民营企业 500 强调研分析报告》，发布 2022 中国民营企业 500 强系列榜单；将《2021 年度上规模民营企业调研分析报告》《2022 中国民营企业 500 强调研分析报告》寄送各省主要领导同志和各省级工商联参阅。

（2）防范化解重大风险。落实总书记重要指示批示精神，举办两期民营企业国家发展和安全培训班。加强对大型民营企业经营数据监测，按月完成民营上市公司股票质押情况和民营企业债券融资、信托融资情况报告，上报中央有关部门。会同上海市政府，妥善处置中民投管理层危机，制定关于民营金融机构风险化解有关工作方案，有序推进相关工作。印发《关于贯彻落实全国工商联民营企业信用体系建设工作会议重点工作分工的意见》，指导各省级工商联开展民营企业信用体系建设工作。开展全国工商联执委、直属商会会长副会长“黑名单”比对，会同相关省级工商联、直属商会对“黑名单”中新增的执委和会长开展约谈。推动温州新时代“两个健康”先行区创建，确定内蒙古鄂尔多斯市工商联等 12 家单位为温州新时代“两个健康”先行区创建经验

推广试点单位。以“学习二十大、促进两个健康”为主题召开温州新时代“两个健康”先行区创建经验推广试点工作交流会，引导各试点单位互学互促，提升两个健康工作能力。

（3）助推区域经济发展。与海南省人民政府在海口联合举办民营企业助力海南自贸港发展大会，大会现场签约项目 36 个，意向投资金额超 200 亿元。与黑龙江省人民政府在哈尔滨联合举办 2022 全国工商联主席高端峰会暨全国优强民营企业助推黑龙江高质量发展大会，大会签约项目 124 个，签约额 1538.02 亿元。依托上海联合产权交易所，进行混改项目对接，与国务院国资委共同指导举办 2022 年混合所有制暨国企民企协同发展项目推介会。举办优势民营企业辽宁行活动，组织 140 余家民营企业赴鞍山、沈阳、大连对接考察。

（4）引导民营企业创新驱动发展。指导小米集团组建“3C 智能制造创新联合体”；发布研发投入前 1000 家民营企业创新状况报告，印发民营企业研发投入、发明专利榜单。推动民营企业数字化转型，与工信部等单位共同主办第四届中国工业互联网大赛；通过工信部收集部分企业名单，形成民营企业数智化引领企业库；与腾讯研究院合作，开展民营企业数字化转型情况调查，回收有效问卷 4877 份，形成《关于民营企业数字化转型情况调查的报告》。

4. 引导民营企业履行社会责任

（1）巩固拓展脱贫攻坚成果，推动“万企兴万村”行

动纵深发展。会同国家乡村振兴局等 7 部门召开推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作电视电话会议，整合多方力量，共同推进行动。指导各地认真落实《“万企兴万村”行动倾斜支持国家乡村振兴重点帮扶县专项工作方案》。各地认真开展“万企帮万村”行动“回头看”。召开全国“万企兴万村”行动领导小组成员单位议事工作会，制定印发《关于充分发挥商会在“万企兴万村”行动中作用的意见》，指导商会完善工作机制，组织会员企业优先与脱贫地区结对。

（2）聚焦重点群体就业服务，启动“民企高校携手促就业行动”。全面启动“民企高校携手促就业行动”，与教育部签署《“民企高校携手促就业行动”合作协议》，共同启动“民企高校携手促就业行动”，各省举办招聘活动 4688 场，13 万家民营企业参加招聘活动，提供岗位信息 169.5 万条。2.1 万家民营企业提供见习岗位 32.5 万个，企校建立实训、实习基地 3274 个。助力各类重点群体就业，与人力资源社会保障部等 7 部门联合开展 2022 年全国民营企业招聘月活动，各地共有 15.6 万家企业参加此次活动，其中民营企业 14 万家，提供各类岗位信息 384.5 万条，共举办招聘活动 8020 次，43.7 万名求职者与用人单位达成就业意向。

（3）深入推进民营企业绿色低碳发展。编制中国民营企业绿色发展报告。举办“第四期全国民营企业家及工商联干部绿色低碳发展专题网络培训班”，培训视频浏览量 25448

次；与中国光彩会联合举办“第十八期全国民营企业家林业草原专题网络培训班”，培训视频浏览量 6985 次，访问客户端数量 2775 个。联合开展“光彩事业国土绿化贡献奖”评选表彰，表彰 40 名作出重要贡献的民营企业家。

（4）持续引导民营企业履行社会责任。编制出版《中国民营企业社会责任报告（2022）》和《中国民营企业社会责任优秀案例（2022）》，制定《民营企业履行社会责任宣传工作方案》。引导民营企业参与社会事业，征集典型案例并编印《引导民营企业参与养老产业工作指南》和《民营企业参与养老产业现状、模式、问题及建议》课题报告。引导民营企业参与公益慈善，以西部光彩帮扶基金名义向四川甘孜泸定县 6.8 级地震捐赠救灾款 100 万元，定向用于泸定县、石棉县灾后抗疫工作。引导民营企业参与援藏援疆、民族工作，会同多部门组织筹备“光彩事业西藏行”，组织动员 15 个省市的 87 家民营企业和商会参与西藏“百企连百村”助边行动，结对帮扶 83 个村。

5. 外事服务与交流

（1）引导民营企业更好服务国家发展战略。连续第二年主办 RCEP 经贸合作工商高峰论坛，来自中国与 RCEP 各国经贸主管部门、驻华使领馆、国际机构、知名专家学者和商界领袖等近 300 名代表出席。共同发布《关于工商界携手高质量实施 RCEP，推进更高水平区域经济一体化的南宁倡议》。成立中非民间投资促进平台，并召开平台成员单位第一次全

体会议。举办首届民营企业共建“一带一路”峰会。

（2）助推民营企业境外投资提质增效。组织开展三项课题研究，组织全系统开展国际化规模较大民营企业调研工作，形成民营企业国际化发展报告和百强榜单。提升民企合规经营意识和能力，举办十期“合规月月谈”课程，累计40万余人次参与。编写《民营企业国际化经营合规管理百问百答》，会同商务部举办4期高质量建设RCEP中小企业培训班。金融助力民营企业对外投资，联合中信银行共同印发《支持民营企业“走出去”助力共建“一带一路”高质量发展工作方案》；联合中国银行持续开展“随时惠”普惠金融服务活动，支持中小企业缓解融资难题，累计授信金额5400余亿元。

（3）引导“走出去”民营企业防范化解风险。构建境外风险信息共享机制，联合中国银行、中国信保等有关部委机构建立境外风险信息共享机制，刊发6期《民营企业国际合作资讯》。优化平台专业服务功能，推进“一带一路”信息服务平台建设，全年累计发布各类信息2500余篇。开展风险防范专项调查研究，开展“一带一路”重点项目课题研究，追踪“一带一路”企业家大会上签约的21个项目。加大境外合规经营风险防范培训，与国家发展改革委共同主办民营企业参与共建“一带一路”风险防控培训班，线上观看人数累计28000余人。与中国信保继续联合开展护航民营企业“走出去”专项行动，举办微讲堂活动，探索建立“工商

联+信保+银行”联动机制，各地累计承保金额达 880 亿美元，覆盖 4 万多家民营企业。

（4）创新搭建国际合作经贸交流平台。积极应对疫情防控常态化新形势，与浙江省人民政府联合主办 2022 中国（浙江）中非经贸论坛及 2022 中非民营经济合作论坛。参与举办全国上市公司共建“一带一路”国际合作论坛、世界互联网大会企业家高峰论坛，组织民营企业代表参加第五届中国国际进口博览会、2022 中国国际服务贸易交易会、中日经贸交流会、香港“一带一路”高峰论坛等经贸交流活动，积极参与筹备举办第三届世界华侨华人工商大会。探索建立全国工商联助推粤港澳大湾区建设工作委员会，整合海峡两岸和港澳政府、高校、商会、企业、专业机构资源，引导服务民营企业参与粤港澳大湾区建设。

（5）持续深入开展“两送一防”助推民营企业高质量走出去行动，提升工商联国际合作系统合力。加强工作统筹指导，更新完善“两送一防”地方推进情况工作台账，指导地方认真梳理工作情况，高质量完成台账填报工作，各地共为 40 余万家企业提供了纾困服务。在“一带一路”信息服务平台开设“两送一防”模块，并在《工商联工作》刊发 15 期《“两送一防”助推民营企业高质量走出去行动专刊》，大力宣传地方工商联特别是基层工商联在推进工作中的典型做法，形成示范效应。

6. 法律服务与和谐劳动关系建设

（1）积极反映立法诉求，持续优化法治环境。参与公司法、企业破产法、反垄断法等 30 部法律法规修订，积极推动将《商会法》列入十四届全国人大常委会立法规划；组织、参与企业破产法、民诉法涉外编、公司法、仲裁法等征求意见座谈会。通过推动相关法律法规立改废释降低民营企业的制度性交易成本，争取普惠性法律政策支持，促进法治化营商环境不断优化。

（2）推进法治民企建设，引导企业练好内功。成功举办第四届民营经济法治建设峰会，发布新时代加强民营经济法治建设十大事件、法治民企报告（2021-2022）和《商会调解培育培优行动方案（2022-2023）》。组织开展工商联与公检法司法机关沟通联系机制及“万所联万会”机制专题调研，推选“五个一百对”典型做法。开展“企业家学法”活动，录制并发布“专家讲法”视频 39 部。开展民营企业诉讼风险研究，举办五期民营企业法律风险防范与合规管理培训，引导民营企业强化法律风险意识，进一步增强法律风险预警和处置能力。

（3）助力国家标准化战略实施，充分发挥标准化的基础性、引领性作用。成功举办 2022 民营经济标准创新大会暨民营经济标准创新周，首创央地协同、全国联动新机制，开展具有地方特色的主题专场活动。接续开展年度企业标准领跑者、商会团体标准领先者活动，形成商会团体标准领先者名单，举办两期民营企业标准化公益大讲堂。召开商会团

体标准国际化试点座谈会。组织民营经济领域“中国标准创新贡献奖”评选提名，我会共提名9项，其中两项列入奖项建议名单，推动在民营经济领域形成以高标准助力高质量发展的浓厚氛围。

（4）深化部际合作机制，稳慎开展个案维权，提升企业合规管理和防范化解法律风险能力。制定印发《中华全国工商业联合会公职律师管理办法（试行）》《全国工商联法律维权工作规则（试行）》，充分利用公职律师、律师团等法律资源，开展疑难案件会商，处置维权案件30余起。加强企业合规建设，深化第三方评估机制。组织召开企业合规第三方监督评估工作推进会暨2022企业合规管理高端对话活动，推进全国范围全面推开第三方机制，正式启动企业合规信息化平台。推进企业合规第三方机制成员单位扩容，牵头印发《涉案企业合规建设、评估和审查办法》，加强第三方机制工作专业化建设。各级各类第三方人员超过3.7万名，全国共办理案件5100余件，近1500家企业和3000多名企业人员免于起诉。

（四）项目效益情况

该项目很好地完成了项目预期目标，通过开展促进“两个健康”工作，进一步提升了工商联的社会影响力。以稳定预期为重点，加强民营经济人士思想引导；以助企纾困为重点，促进稳定宏观经济大盘；以科技赋能为重点，促进民营企业高质量发展；以“两送一防”为重点，支持民营企业高

质量“走出去”；以稳定就业为重点，引导民营企业积极履行社会责任；以合规发展为重点，推进法治民企建设；以议政建言为重点，推动优化民营经济发展环境；以优化治理为重点，持续推动工商联和所属商会改革发展。

四、综合评价情况及评价结论

1. 综合评价情况

该项目立项依据充分，符合我会工作特点，项目执行过程中，统筹得当，工作步骤安排合理，执行财务制度严格，资金使用规范，能够在预算内完成所有项目内容，经费使用效益良好。项目评价得分为 98.94 分，评定等级为优。

2. 评价结论

“促进两个健康工作”项目年度绩效目标完成良好，财政预算资金使用效能较高，项目支出明显突出工商联核心职能和主要工作成果。

五、主要经验、存在的问题及原因分析、改进措施

1. 主要经验

一是尽早统筹项目内各个方面预算资金，做好多种预案；二是紧跟项目进度，务求项目实效；三是加大工作宣传力度，充分发挥项目成果作用；四是不断创新工作方式，探索与其他项目有机结合，提高效率，节约资金。

2. 存在的问题及原因分析

一是个别子项目实施方案可行性有待加强，未能充分考虑疫情防控调整对完成绩效目标的影响。

二是个别绩效指标值设置缺乏合理性，实际完成情况远超年初设定值。由于申报年度绩效目标较保守，对各分项目年度绩效目标同类项整合不够准确，导致年度指标值设置过低，与实际完成值偏离较大。

3. 改进措施

一是建立健全项目统筹协调机制，按照年度重点工作任务和重点工作要求，统筹考虑各项工作任务目标及方针政策对项目实施的影响，明确各子项目任务时序安排、统筹协调机制等，及时沟通反馈，增强项目实施方案可操作性，进而提高工作效率。

二是关口前移，合理设定绩效目标。一方面，总结历年预算绩效管理工作经验教训，将历史标准、行业标准等充分应用到完善计划标准工作中，充分研判实现年度绩效目标的难易程度。另一方面，进一步统筹规划，把各分项目有关绩效目标合并同类项，统一申报口径，并扎实做好年度绩效目标申报工作。